

VRIENDELIJK

MONDIAL MOVERS MAGAZINE VOORJAAR 2024



Tom Boerman

DE REIS OM DE WERELD IN 50 MILJOEN STAPPEN

DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT

Een ethische keuze en een strategische investering



4 TOM BOERMAN, "Ik ga de wereld rondlopen"



16 DIVERSITEIT, INCLUSIVITEIT en GELIJKHEID



20 HARRY ZANDBERGEN, " ... waar we naar toe willen ..."



28 ANGELIQUE THEUNISSEN, " Kom studeren in Maastricht ! "

12 **Jan van Santen**
Afscheid van een mastodont

26 **Carla Traa**
Stille kracht achter de schermen

34 **Ambassadeurs Netwerk**
De Kick Off meeting

38 **Nelis van der Hoek**
Duurzaamheids Evangelist

42 **Levensreddend handelen**
Mondial Vlugo & Van Zogel Verhuizingen

44 **Joep en Hans Vekroost**
Samen 1 front

50 **OMA's Soep**
Verbinding door soep

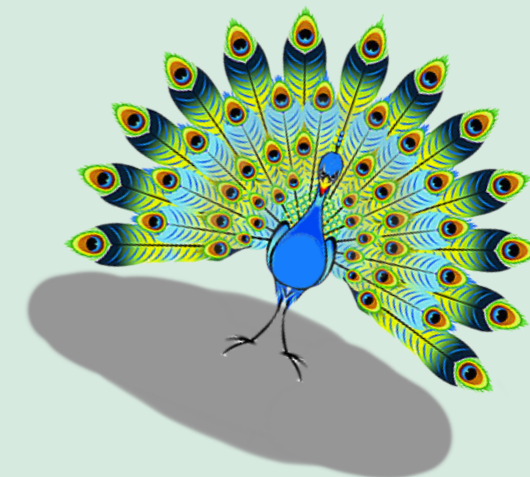


Jaargang 6
Voorjaar 2024

Redactie en vormgeving
Marcel de Waal

Contact
info@mondial-movers.nl

TROTS



Als directeur van Mondial Movers ben ik **TROTS** om deel uit te mogen maken van een organisatie die niet alleen uitblinkt in haar vakgebied, maar ook nog eens een diepgaande betrokkenheid toont bij haar medewerkers, haar klanten en de maatschappij waarin het opereert. Mondial Movers is toonaangevend in haar branche, met een focus op professionaliteit, efficiëntie en klantengerichtheid. Ik ben **TROTS** om deel uit te maken van een team dat zich voortdurend inzet om de verwachtingen van haar klanten te overtreffen. En dan is er natuurlijk ook het sterke gevoel van gemeenschap en samenwerking binnen de Mondial verhuisbedrijven en de gehele organisatie. Het voelt oprecht als een hechte familie. Deze positieve werkomgeving stimuleert niet alleen mijn persoonlijke groei en ontwikkeling, maar versterkt ook mijn toewijding aan het leveren van uitstekend werk. **TROTS** ben ik ook op de toewijding van alle Mondial Movers ondernemers aan duurzaamheid, sociale betrokkenheid en hun Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. En wat dan te denken van hun voortdurende streven naar innovatie en verbetering. Iedereen binnen Mondial Movers wordt aangemoedigd nieuwe ideeën aan te dragen, processen te verbeteren

en te innoveren op elk niveau van de organisatie. Onze cultuur van innovatie motiveert mij om voortdurend te streven naar verbetering en bij te dragen aan de groei en het succes van Mondial Movers. Mondial Movers is een organisatie die een positieve impact heeft op de levens van mensen, of het nu gaat om onze klanten die we helpen bij het verhuizen naar een nieuw huis of een nieuw kantoor, of om de gemeenschappen die we ondersteunen door middel van liefdadigheidsinitiatieven en vrijwilligerswerk. Het gevoel van voldoening dat voortkomt uit het zien van de dankbaarheid en opluchting bij onze klanten en relaties, evenals het weten dat we bijdragen aan het welzijn van anderen, is onbetaalbaar en versterkt mijn **TROTS** om deel uit te maken van Mondial Movers. In deze uitgave van **VRIENDELIJK** komen alle hierboven genoemde onderwerpen aan bod. Laat u inspireren door Nelis van den Hoek, Harry Zandbergen en Tom Boerman. Lees wat de Universiteit Maastricht zegt over ons vakmanschap. Het Ambassadeurs netwerk dat is opgericht. De mooie initiatieven van uw Mondial Movers Foundation. Als directeur van Mondial Movers voel ik mij **TROTS**, geïnspireerd en gemotiveerd om elke dag weer mijn best te doen om bij te dragen aan het voortdurende succes en groei van de organisatie.



Marcel de Waal
directeur Mondial Movers



Tom Boerman



DE REIS OM DE WERELD IN 50 MILJOEN STAPPEN

Wie kent 'm niet, de klassieker van Jules Verne. De reis om de wereld in 80 dagen. Een spannend avontuur waarin twee mensen op veel verschillende manieren de wereld rondreizen. Tom Boerman doet daar nog een schepje bovenop. Hij lóópt namelijk de wereld rond. In z'n eentje. Niet in 80 dagen, maar wel in vijf jaar. Een belachelijk plan, als je 't hem vraagt.



Zeg nu eerlijk, dit plan is toch absurd?

Tom lacht en begint te vertellen, "Natuurlijk is dit plan absurd! Wie bedenkt het nu om in vijf jaar tijd 40.000 kilometer met de benenwagen af te leggen? Maar nu ben ik altijd al van het type geweest dat zich niet laat tegenhouden door grenzen. Letterlijk en figuurlijk! Ik wilde iets doen wat nog nooit iemand had gedaan, gemotiveerd door alle avonturen die ik meemaakte tijdens verschillende reizen en expedities."

"Tijdens een reis in de zomer van 2019 viel het kwartje. Ik trok met een travelbuddy door Bulgarije en ik vertelde hem over de maanden die ik in de wildernis doorbracht. Tijdens mijn eigen verhaal, voelde ik m'n eigen vuurtje steeds harder branden en raakte ik steeds enthousiaster. De volgende ochtend werd ik wakker en wist ik het. Ik ga de wereld rondlopen."

En zo geschiedde!

"Inderdaad, en zo geschiedde!", zegt Tom met een scheve grijns. "Toen ik me erin verdiepte, leerde ik dat al meer mensen de wereld rondliepen. Maar nog niet eerder doorkruiste iemand alle continenten te voet. Het was toen dat ik mij realiseerde dat ik me er echt aan zou wagen. Een heuse worldwalk."

In mei 2021 trapte Tom de benenwagen aan. Bepakt met een rugzak, de Nederlandse vlag en de tekst I walk around the world, zwaaide Tom vrienden, familie en Sliedrecht uit. Dit avontuur bracht hem tot nu toe in Europa, Amerika, Azië en in Oceanië. Er staat in totaal vijftig landen op de teller op alle zeven continenten. Inclusief Antarctica. In de afgelopen jaren liep Tom al zo'n 15.000 kilometer van zijn worldwalk.

Laten we beginnen bij de belangrijkste vraag. Waarom doe je dit?

"Ik ben er stellig van overtuigd dat iedereen iets moet bijdragen aan het grotere geheel. Dat besef kwam ook tijdens een van mijn expedities, nog voordat ik aan mijn wereldwandeling begon. Ik was klimmen in Nepal, een waanzinnig land met het imposante en bekende Himalayagebergte. Maar ook een land met veel armoede. Ik trok door de Bungamati regio en bezocht er vier scholen. Scholen waar stromend water, toiletten en een schoolplein niet standaard zijn. Waar de kinderen lichamelijke opvoeding krijgen uit een boekje en waar ze op slippers naar school moeten omdat ze geen schoenen hebben. We hebben allemaal recht op dromen. Maar deze kinderen kunnen dat niet."

Dus jij loopt voor de dromen van een ander?

"Je zou me haast een slaapwandelaar kunnen noemen!", grapt Tom. "Maar eigenlijk komt het daar wel op neer. Om te kunnen

dromen, heb je een opleiding nodig. In fatsoenlijke omstandigheden welteverstaan. Daarvoor maak ik me hard. Samen met de Bungamati Foundation wil ik vier scholen in Nepal opbouwen en verbeteren. We leggen schoolpleinen aan, zorgen voor stromend water en bouwen toiletten. We zorgen ook dat er studiepakketten komen voor de leerlingen en dat zij met schoenen, een tas en in een uniform naar school kunnen. En we maken ons er hard voor dat deze kinderen niet langer uit een boekje leren bewegen, maar dat ze materialen hebben waarmee ze écht kunnen sporten."

Tom richtte een stichting op waarvan iedere euro naar het scholenproject in Nepal gaat. Hij heeft met het eerste deel van zijn worldwalk al genoeg geld opgehaald om de eerste school te bouwen. De toiletten en het stromende water zijn er al. Zo kunnen er nu al 900 kinderen naar school.

***“De volgende ochtend
werd ik wakker
en wist ik het.
Ik ga de wereld
rondlopen.”***

Dan moeten we natuurlijk ook even stilstaan bij die van jou. Wat is jouw droom?

"Ik droom van een leven als avonturier. Na drie jaar durf ik wel te zeggen dat ik dat ben. Dit avontuur is mijn levensstijl geworden, het is meer dan een doel. Volgens een strak uitgezet plan leven doe ik niet, dat werkt niet. Ik moet geen slaaf worden van mijn eigen doel, maar flexibel blijven. Maar ik heb wel een visie."

Hoe ziet het leven van een wereldwandelaar eruit?

"In één woord: alleen", trapt Tom af. "Zo heb ik veel opgeofferd om dit leven te kunnen leiden en om deze reis te kunnen maken. Sinds zes jaar heb ik een minimalistisch bestaan. Vrijwel alles wat ik bezit, kan ik in m'n rugzak of in m'n walking trailer meedragen. Dat is bevrijdend, maar ook beperkt. Tegelijkertijd ben ik niet bang om alleen te zijn. Als je maandenlang door de wildernis trekt, gebeurt er iets magisch. Als je niet aan jezelf en je eigen gedachten kunt ontsnappen, móet je wel met jezelf in gesprek. Zo ontwikkel je

waardering voor jezelf en een bijzondere vorm van zelfliefde. Die ervaring heeft uitgesproken veel indruk op mij gemaakt. Tegelijkertijd is het ook allesbehalve eenzaam, want ik kom duizenden mensen tegen onderweg! Ik val natuurlijk ook wel op, met zo'n karretje achter me aan en een grote wapperende Nederlandse vlag."

Alleen, maar niet eenzaam dus.

"Soms natuurlijk wel. Soms is de reis loodzwaar, fysiek en mentaal. Van de eerste 60 dagen op mijn reis, regende het er 43. Eenmaal in Oostenrijk moet ik m'n vooraf bedachte route helemaal overhoopgooien. Ik ben drie keer in de gevangenis beland, bijna overvallen, verdwaalde in de woestijn en werd in het holst van de nacht in de vrieskou door een bejaarde Amerikaanse vrouw gered. Daarnaast moet je bedenken dat ik bijvoorbeeld in Amerika iedere dag zo'n 40 kilometer aflegde. Een marathonafstand! Ik heb me heel vaak afgevraagd waaraan ik was begonnen. Stoppen is geen optie."

Wat maakt dan dat je doorgaat?

"Ik kan de keren dat ik heb willen opgeven ook niet meer op twee handen tellen. Maar de keren dat ik bijzondere mensen ontmoette zijn ontelbaar. Mensen die totaal vreemd zijn en nog geen twee uur later een vriend voor het leven bleken. Ik kom zo ontzettend veel verschillende personen en culturen tegen onderweg, dat het voelt alsof ik iedere keer een nieuwe wereld ontdek. Een van de lessen die ik leerde, is dat de meeste culturen bijzonder gastvrij zijn. Als je alleen door een land trekt, heb je andere mensen nodig. Je bent gedwongen te vragen om water, of om je tent op te zetten op andermans land. Ik ben verrast door hoe vaak me een warme maaltijd of een slaapplek werd aangeboden. En die

hulp zorgt voor de meest prachtige momenten, verhalen en ontmoetingen. Daar doe ik het voor."

Je komt niet alleen mensen tegen, maar ze vinden jou ook!

"Natuurlijk wist ik van tevoren dat het groots zou worden, alles in me schreeuwde dat. Het is natuurlijk iets unieks en iets wat niemand ooit eerder deed. Zoiets krijgt bijna vanzelf aandacht. Maar vanaf de allereerste stap heeft m'n telefoon geen dag stil gestaan. Ik krijg aan de lopende band aanvragen en aandacht. Ik verscheen in de grootste ochtendshow van Amerika en tientallen keren in kranten, radio en tijdschriften!"

Dat klinkt alsof er op afstand heel veel mensen met je meewandelen.

"In zekere zin is dat ook zo", erkent Tom. "Ik ben veel alleen, maar ik ben niet afgesloten van de wereld. Toen ik begon, had ik een handvol volgers op Instagram en Facebook. Hoe langer ik onderweg was, des te meer volgers meekeken. Dat kleine clubje van het begin is uitgegroeid tot een leger van meer dan 230 duizend volgers op sociale media. En dan hebben we het nog niet eens over de ontelbare mensen die meelesen in mijn maandelijkse columns in het AD. Al die mensen moedigen me aan om door te gaan met wat ik doe. En ze bieden me een helpende hand. Met een maaltijd of een slaapplek."

Tom, als je het zo vertelt lijkt jouw leven wel een sprookje!

"Ik moet eerlijk zijn en zeggen dat de romantiek vaak ver te zoeken is. Sociale media zijn een fantastisch hulpmiddel en een mooie bijkomstigheid. Maar geen realiteit. Vaak genoeg klop ik tijdens mijn reis besmeurd en bezweet bij ontelbaar veel deuren aan van wildvreemden. In de kou en



"Iedereen moet iets bijdragen aan het grotere geheel"



met



Piet van der Wal van de Waaijberg Groep steunt Tom al van het eerste uur. Waar Piet vroeger vrienden was en avonturen beleefde met Tom's broer Bart, is het nu het avontuur van Tom waar Piet warm voor draait. Piet: "Durf, moed, inzet en beleid. Bij Defensie krijgen ze er een medaille voor. Tom doet het gewoon. Omdat hij zich belangeloos inzet voor een ander die dat nodig heeft. We zijn ons in het luxe Nederland lang niet altijd bewust van hoe goed we het hebben. Die visie sluit naadloos aan bij hoe ik in het leven sta en waar we ons met de Waaijberg Groep hard voor maken. Als ik bedenk waar Tom vandaan komt, welke ontberingen hij nu trotseert en hoe hij zich mentaal én fysiek door deze missie worstelt, voel ik me apetrots. Ik ben er stellig van overtuigd dat Tom met zijn doorzettingsvermogen de eindstreep gaat halen en daarmee een voorbeeld is voor velen. Ook – misschien wel júst – voor mij."

in de regen. Om vervolgens diezelfde deur in m'n gezicht te krijgen en keer op keer afgewezen te worden. Stond ik weer moederziel alleen op straat, nadat ik voor de zoveelste keer werd weggestuurd. Was het niet met straathonden, dan was het wel met een gun. Nee, zo vriendelijk ging het er in de Verenigde Staten niet aan toe."

Terwijl je zou verwachten dat westerse landen en Amerika de deur juist voor je openen.

Tom haalt nonchalant zijn schouders op en gaat verder: "Het tegendeel is waar in mijn ervaring. Hoe armer, hoe gastvrijer. Al gaat die vlieger niet altijd op. Want soms komt goedgezindheid uit een onverwachte hoek. Toen ik door "het rijke" Zwitserland trok, kreeg ik een belletje van Piet van



Wil je de avonturen van Tom op de voet volgen? Dat kan! Online legt hij zijn avontuur vast. Volg Tom via zijn website www.iwalkaroundtheworld.nl of op Instagram @iwalkaroundtheworld

der Wal van de Waaijberg Groep. We kennen elkaar al sinds we klein zijn en hij hoorde van mijn avontuur. Waar ik talloze grenzen oversteek, kiest Piet voor grenzeloos ondernemen. Hij weet met welke strubbelingen je kampt in andere culturen. De missie van Mondial Movers om voor een betere wereld te zorgen, maakt de samenwerking met Piet nóg fantastischer. Want door zijn bijdrage kan ik me nog onbezorgd hard maken voor een betere wereld. En is het al gelukt om meer dan 900 kinderen in scholing te voorzien."

Oost west, thuis best! Ben je nog wel eigenlijk nog wel eens in de buurt van het honk?

"Maar natuurlijk", glimlacht Tom. "Naast de wereld overlopen, geef ik lezingen aan scholen en bedrijven.

Afgelopen najaar heb ik zelfs in het theater gestaan met twee uitverkochte shows! Die voorstellingen gaan voor een deel over mijn reis over de wereld, maar ook over mijn persoonlijke reis. In die laatste kende ik diepe dalen, met een jarenlange drugsverslaving en afkickklinieken. Ik vind het geweldig dat ik geld kan inzamelen voor de scholen in Nepal én andere mensen belangrijke levenslessen mee kan geven over hoe je het leven kunt omdraaien. Om zo ook iets te geven aan het grotere geheel. Op het moment ben ik ook in Nederland en bereid ik mijn volgende reis naar Azië voor."

Wanneer staat de volgende etappe gepland?

"Ik moet nog even wat laatste hordes nemen", grinnikt Tom. "Het is lastig om visums te verkrijgen. Lopend de grens

over blijft een dingetje, merk ik. Want zeg nu eerlijk. Welke idioot gaat er nu lopend met de stroom auto's mee de grens over? Ik ken en ben er eentje!", buldert Tom met een grote grijns op zijn gezicht. "Het avontuur lonkt en voor je 't weet, trek ik de wereld weer over. Het plan is nu om van Istanbul naar Vietnam te lopen. Maar als ik er te veel over nadenk, breekt het zweet me uit. Tegelijkertijd weet ik waarvoor ik het doel; geld ophalen voor het herbouwen van nog eens drie scholen om zo honderden kinderen de kans te geven te kunnen dromen. En dat in 50 miljoen stappen! Maar wel voetje voor voetje, hè."

Jan van Santen

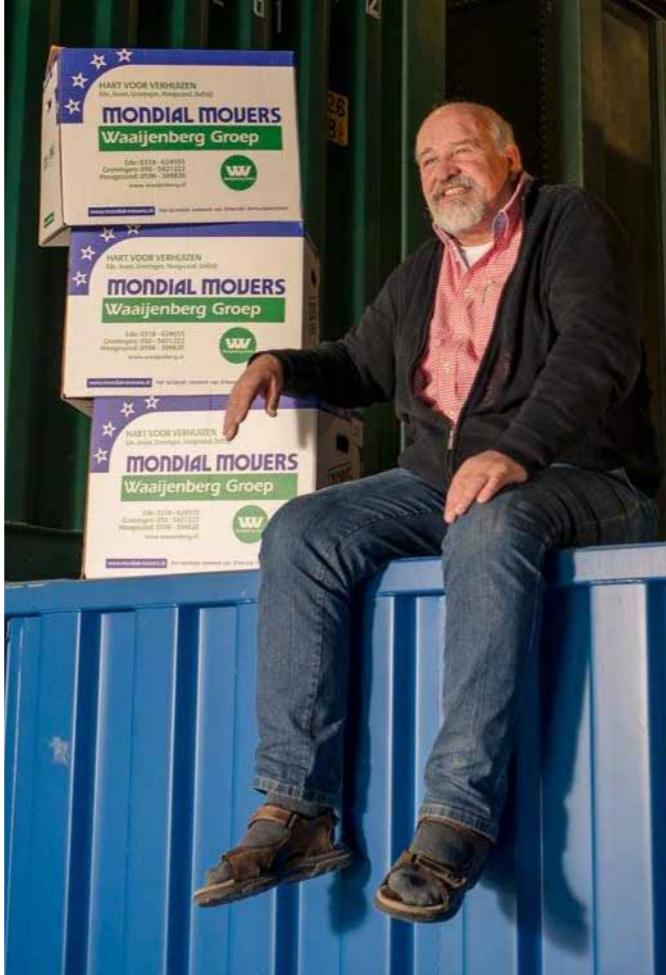
“Na 52 jaar werkzaam in verhuizen en transport, nu meer tijd voor vrouw, kinderen en kleinkinderen.”

“ De juiste mensen om je heen verzamelen en hen opleiden en in staat stellen het beter dan jou te doen. Dat is belangrijk. ”

Op 1 augustus 2023 nam Jan van Santen afscheid van het verhuisvak. Met de verkoop van Oostland Logistics te Kolham aan Dennis Snieder kwam er een definitief eind de lange carrière van Jan van Santen. In 2019 had hij Waaijberg verhuizers uit Ede al verkocht aan Piet van der Wal.

“Ik erfde mijn verhuisgenen van mijn vader,” vertelt Jan, “die werkte vroeger bij RSK, Gebroeders Nijman, Lems en Zonen.”. Het verhuizen is hem dus met de paplepel ingegoten. Van zijn 16e tot zijn 18e ging hij iedere zomer verhuizen bij de Gebroeders Nijman. Zo mocht hij assisteren bij het inpakken van de inboedels van de USA militairen te Soesterberg en bij het AFCENT in Limburg.

Hij doorliep de 5 jarige HBS-A. Omdat hij het op school zo "naar zijn zin had", aldus Jan, "deed ik hier maar liefst 6 jaar over". Eenmaal afgerond en met een diploma op zak ging Jan een half jaar varen op de grote vaart. Op papier als Steward Crew, maar Jan spreekt liever over deze tijd als Ketelbinkie. Hij stapte op de MS KARIMUN, een 17 jaar oude vrachtboot voor conventionele lading. Dit gaf hem de gelegenheid om een bezoek te brengen aan zijn zus Mieke. Een van zijn zes zussen. Mieke woonde met haar man en zoon in Hong Kong. Na meerder havens te hebben aangelopen (Genua, Marseille, Singapore, Bangkok, Manilla) waar hij overal 2 tot 3 dagen aan de wal moest om te lossen en te laden, arriveerde hij eindelijk in Hong Kong voor een kort maar zeer welkome hereniging met zijn zus. Hier verbleef hij echter maar 24 uur. Snel weer terug naar Europa. Via Penang, Singapore, Barcelona, Napels, Livorno, Genua om weer te eindigen in Rotterdam. Kort daarna werd het schip verkocht als schroot, "maar daar kon ik echt niets aan doen," aldus Jan.



Zelf is Jan te bescheiden om het te erkennen. Doet hij dan ook liever niet. Maar een mastodont van het verhuisvak heeft afscheid genomen.

Voordat Jan werd opgeroepen voor zijn militaire dienstplicht (lichting 74-1) werkte Jan bij Lems, de PTT, het GAK, reisbureau GRV in Zwolle en de Haan's Expeditie in Alblasterdam. Tijdens een vakantietrip in Engeland belandde Jan in het ziekenhuis. Door een ongeluk met een tandem verbleef Jan maar liefst 5 weken in het ziekenhuis van Turnbridge Wells. Zoals altijd zag Jan overal voordelen in. Zo ook toen. "Mijn verblijf in het ziekenhuis was goed voor mijn Engels," zegt Jan.

En toen in dienst. "Op basis van mijn HBS Diploma had ik officier moeten worden, maar na 4 dagen keuring en een psychologische test," vertelt Jan, "besloot toenmalig

minister van Defensie de heer Vredeling, dat ik beter op mijn plaats was als tankbestuurder van een Leopard 1 tank." En zo geschiedde.

Na zijn diensttijd werd hij in 1975 planner bij C.M. van Sillevoldt in Papendrecht en hield hij zich bezig met de distributie van rijst en specerijen. Wat heeft Jan hier aan over gehouden? Een grote liefde voor de Chinese- en Indische keuken.

Het verhuizen kwam weer op zijn pad in 1978 toen hij ging werken bij Hekman Rotterdam. Jan was verantwoordelijk voor de verkoop van de internationale verhuizingen en dan

"Ik had 52 vakantiedagen per jaar en die vielen allemaal op een zondag"

vooral de verhuizingen van de agrariërs binnen Europa. En vervolgens de verhuizingen naar Canada, Australië en Nieuw Zeeland. Jan mocht deze landen tussen 1981 en 1983 bezoeken om op zoek te gaan naar agenten. Maar tevens liet Jan zich informeren over de specifieke regels en wetgeving in deze landen. Jan bezocht de douanen en de ministeries van Landbouw. Omdat Jan niet stil kon zitten, bezocht hij 's avonds ook nog eens alle gezinnen die door hem waren verhuisd. De onuitputtelijke kennis van zaken over deze landen, vergaarde Jan dus begin jaren tachtig. In die periode trad Jan ook nog toe tot de internationale verhuisorganisaties FIDI en BAR.

In 1984 ging Jan weer terug naar het internationaal wegtransport en ging hij als verkoopleider aan de slag bij de Weduwe Van Casteren Transport in Tilburg. Hij gaf hier leiding aan de 24- en 47 uren groupage diensten van en naar België, Duitsland, Engeland. In 1988 maakte hij de overstap naar de Malenstein Groep. 1 jaar vanuit Mechelen, België, gewerkt bij Van Hoevelen Transport en betrokken bij de overname van Rimutrans in Brussel met Italië diensten en bij Skansped Antwerpen met Scandinavië verkeer.



Het verhuisvak trok toch weer aan hem en in 1989 wordt Jan directeur-eigenaar van Waaijberg Verhuizers in Ede. Vanuit die hoedanigheid was Jan direct betrokken bij de overnames van Peter Timmerman uit Assen in 1994, VOS Verhuizingen Groningen, Oostland Verhuizingen Hoogezand en Aad de Wit Verhuizingen Groningen in 1999. En in 2008 nam Jan het verhuisbedrijf Van der Graaf in Emmen over.

Met al zijn verhuisbedrijven trad Jan in 2003 toe tot Mondial Movers.. "En daar heb ik geen moment spijt van gehad," bekennt Jan.

Als ondernemer zag Jan de enorme potentie van Mondial Movers, met de bundeling van brede expertise, de geografische spreiding, de ongekennde capaciteit aan vakbekwaam en hoog opgeleid en gediplomeerd personeel en het moderne en uitgebreide wagenpark. Maar vooral ervoer Jan "de bereidheid elkaar bij te staan bij grote en uitdagende projecten."

Voor Jan betekent het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen vooral ook het omzien naar de naasten in de samenleving. Met zeer veel plezier en energie is Jan tot 2000 actief geweest voor de GPV, thans de Christenunie. Hij was maar liefst 6 jaar voorzitter van de amateur voetbalclub Blauw Geel'55. Jan gaf ook gastlessen op diverse basisscholen over verhuizen (groep 1 t/m 8) en als examinerator was hij actief bij CVV, de voorganger van het huidige Verhuiscollege. Daarnaast vervulde Jan meerdere bestuursfuncties bij lokale en regionale bedrijfsverenigingen.

Als zijn hoogtepunten ziet Jan zijn vele wereldwijde reizen en zijn zelf uitgevoerde verhuizingen naar en vanuit Polen, Oekraïne, Zweden, Noorwegen, Engeland, Frankrijk, Spanje en Portugal. Jan vindt het belangrijk te weten wat er op de werkvloer speelt.

Jan was dan ook nooit te beroerd om als eerste zelf naar de "moeilijke" landen te gaan. 4 dagen jezelf verbijten over de chaotische douane afhandeling aan de grens tussen Polen en Oekraïne nam Jan voor lief. Voor het goede doel.



DIVERSITEIT, INCLUSIVITEIT, GELIJKHEID

Een ethische keuze en strategische investering

De impact van diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit binnen de gehele Mondial Movers organisatie, inclusief de 18 landelijke Mondial bedrijven, is diepgaand en mag niet worden onderschat. Voor Mondial Movers is het van cruciaal belang dat deze waarden centraal staan in haar bedrijfscultuur en beleid. Het streven naar een diverse, gelijke en inclusieve organisatie is meer dan alleen een ethische keuze. Het is bovenal een strategische investering in de toekomst. Met de focus op een diverse en inclusieve samenstelling van haar personeelsbestand, met gelijke kansen voor iedereen en inclusiviteit in de werkomgeving en bedrijfscultuur, creert Mondial Movers zowel een positieve werksfeer voor haar huidige en toekomstige medewerkers, maar zeker ook heeft Mondial Movers een voortrekkersrol in de verhuisbranche en is het een aansprekend voorbeeld voor haar relaties en stakeholders.

Mondial Movers is een dynamische organisatie die de afgelopen jaren aanzienlijke veranderingen heeft geïnitieerd en doorgevoerd, mede dankzij de groeiende erkenning van het belang van diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit. Wat is de impact geweest van deze waarden op de organisatie, het personeel en haar relaties? Welke aspecten van bovenstaande waarden hebben invloed (gehad) op de bedrijfscultuur. En waar liggen de uitdagingen en kansen die zich nog steeds voordoen?

De diversiteit binnen het personeelsbestand van Mondial Movers wordt gerealiseerd door een breed scala aan kenmerken, waaronder leeftijd, geslacht, etniciteit, achtergrond en vaardigheden. Het omarmen van diversiteit in al deze aspecten heeft inmiddels aantoonbaar meerdere positieve effecten gehad op het bedrijf en de medewerkers. Zo ligt het ziekteverzuim ver onder het landelijk gemiddelde in de verhuisbranche en datzelfde geldt voor het verloop onder de medewerkers.

Een van de belangrijkste vormen van diversiteit bij Mondial Movers is de culturele diversiteit. Onze verhuizingen (en dan vooral de particuliere inboedelverhuizingen) brengen vaak mensen van verschillende achtergronden bij elkaar. Met de inzet van verhuisteam die deze diversiteit weerspiegelen is aangetoond dat de klanttevredenheid is gestegen. Ervaring heeft geleerd dat de verhuismedewerkers die vertrouwd zijn met de verschillende culturen bovendien effectiever communiceren met elkaar en met de klant. Ze passen zich sneller aan en kennen de behoeften en wensen van de enorme diversiteit aan klanten. En dit geldt voor zowel de medewerkers in het veld als de medewerkers op kantoor.

Naast de culturele diversiteit krijgt binnen Mondial Movers ook de diversiteit in vaardigheden alle aandacht. Het werk vereist een breed scala aan vaardigheden, variërend van fysieke kracht tot organisatorisch talent. Het hebben van medewerkers met diverse vaardigheden draagt bij aan de algehele efficiëntie in de uitvoering en leidt veelal zelfs tot innovatieve oplossingen voor de logistieke uitdagingen die de teams dagelijks tegenkomen. Er is voor iedereen een luisterend oor. En als er met alle suggesties ook nog wat wordt gedaan heeft dat een positieve impact op het gehele team. Gelijkheid is de basis. En dat gaat bij Mondial Movers veel verder dan alleen een gelijke (veelal CAO) beloning. Alhoewel dit wel een fundamenteel beginsel is van gelijkheid.

Het waarborgen dat alle medewerkers, ongeacht geslacht, leeftijd of etniciteit, op een eerlijke en rechtvaardige manier worden gecompenseerd, draagt vanzelfsprekend bij aan de tevredenheid van de medewerkers. Maar het versterkt

tevens de reputatie van de bedrijven. Mondial Movers biedt aan iedereen gelijke kansen om te groeien en zichzelf te ontwikkelen. Voor iedereen, ongeacht zijn of haar achtergrond, worden mogelijkheden geboden om vooruitgang te realiseren binnen het bedrijf. Dit is volgens Mondial Movers de cruciale basis voor het duurzaam in stand houden van een rechtvaardige en inclusieve werkomgeving. Zo zijn er de afgelopen jaren meerdere programma's ontwikkeld voor bijscholing, training en loop-baanontwikkeling. En geïmplementeerd. Mondial Movers heeft samen met de Scalda Onderwijsgroep uit Middelburg de unieke opleiding tot Zorgverhuizer ontwikkeld. Ieder jaar wordt er door een externe bureau een intern (en geanonimiseerd) medewerkers tevredenheidsonderzoek uitgevoerd bij alle vestigingen. Naast de algemene medewerkers tevredenheid vraagt Mondial Movers haar medewerkers om een cijfer te



Roel van Dijk
Directeur
Van Dijk Verhuizingen

“Ons kapitaal staat immers niet op de bank, maar werkt iedere dag met zoveel mogelijk plezier op diverse en bijzondere plaatsen. Het zijn onze mensen en collega's!”



Marcel de Waal
Directeur
Mondial Movers

“De vertaling van het strategisch beleid naar de operationele uitvoering is cruciaal. Het moet namelijk niet alleen op papier staan, maar ook actief zijn verwerkt in alle aspecten van de dagelijkse bedrijfsvoering, waaronder ook werwing, opleiding en promotie.”

geven aan de doorgroeimogelijkheden en de mogelijkheden tot het volgen van opleidingen. Zowel in 2022 als in 2023 kwamen de gemiddelde scores uit boven de 8,5. Iets waar Mondial Movers uiteraard zeer trots op is. Uit deze jaarlijkse enquêtes onder het personeel blijkt weer eens te meer dat de medewerkers van Mondial Movers zich gewaardeerd voelen. Dit stimuleert ze om hun volledige potentieel te benutten.

Inclusiviteit kent een bredere benadering dan diversiteit alleen. Bij Mondial Movers is een totale werkomgeving gecreëerd waarin alle medewerkers zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen. Dat blijkt ook uit de enquêtes. Ongeacht hun achtergrond. Dit heeft direct invloed op de groepsdynamiek en zeker ook, zoals al eerder gemeld, op de interactie met onze klanten. De inclusieve werkomgeving bevordert een positieve samenwerking. Aangetoond is dat de medewerkers zich bij Mondial Movers vrij voelen om hun ideeën te delen waarmee zij bijdragen aan het succes van het team en het bedrijf. Dit heeft aantoonbaar geresulteerd in een hogere productiviteit en efficiëntie bij de uitvoering van de werkzaamheden.

Onze inclusieve benadering heeft ook zeker invloed op de klanttevredenheid. Onze relaties zien Mondial Movers als meer dan alleen maar een verhuisbedrijf. Zij waarderen Mondial Movers als de Serviceprovider die diversiteit respecteert en inclusiviteit hoog in het vaandel heeft staan.

Diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit hebben dus niet alleen invloed op de individuele medewerkers, maar het vormt de algehele bedrijfscultuur. Mondial Movers is er van overtuigd dat met het centraal stellen van deze waarden het niet alleen diverse talenten aantrekt, maar ook dat de flexibiliteit en veerkracht wordt geoptimaliseerd. Het beleid stimuleert innovatie en creativiteit en heeft aantoonbaar geleid tot nieuwe werkmethoden en technologieën die de efficiëntie van het gehele operationele en administratieve verhuisproces hebben verbeterd. Mondial Movers is er van overtuigd dat andere perspectieven ook een concurrentievoordeel in deze snel veranderende markt heeft bewerkstelligd.

De inclusieve werkomgeving heeft bijgedragen aan de positieve werksfeer en teambuilding gemaximaliseerd. Er is binnen Mondial Movers een cultuur ontstaan van

wederzijds respect en acceptatie. Met uiteindelijk als resultaat een hechter team dat effectiever samenwerkt om de gemeenschappelijke doelen te bereiken.

De voordelen van diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit zijn inmiddels evident. Toch liggen er nog voldoende uitdagingen. Het (h)erkennen van deze uitdagingen is essentieel om de duurzame en positieve veranderingen met succes te bewerkstelligen. Het creëren van bewustwording over het belang van diversiteit, gelijkheid en inclusiviteit is hiervan wel de grootste uitdaging.

“Een diversiteitsbeleid is geen luxe, maar een noodzaak voor elk bedrijf dat streeft naar innovatie, groei en duurzaam succes. Het creëert een omgeving waarin elk individu, ongeacht achtergrond of identiteit, de ruimte krijgt om op het hoogste niveau te functioneren. Daarbij is een diversiteitsbeleid niet alleen belangrijk voor de medewerkers, maar ook een verstandige investering in een succesvolle en inclusieve toekomst voor het hele bedrijf.”

Robert Medenblik
Directeur
Van der Velde Verhuizingen



*“Niet waar we
vandaan komen,
maar waar we
naar toe gaan”*

Harry Zandbergen





Samen ondernemen is zijn passie. Harry adviseert en begeleidt zowel organisaties als ondernemers om vanuit inzicht, samenwerking en vertrouwen tot betere prestaties en persoonlijke groei te komen. Hij neemt zijn kennis en ervaring uit zowel de corporate als MKB-omgeving mee. Harry komt uit een echt ondernemersgezin. Zijn vader runde een groot transportbedrijf dat momenteel wordt geleid door zijn twee broers en neef. Voordat Harry mogelijk ook de keuze zou maken voor het familiebedrijf, was het advies om eerst ergens anders wat ervaring op te doen. En zo geschiedde. Harry vond zijn draai op andere plekken en keerde niet meer terug op het oude nest.

Als jongen uit een klein dorp in Noord-Holland ging Harry op zoek naar werkervaring. Hij solliciteerde bij KLM Catering Services (KCS) op Schiphol, werd aangenomen en werkte daar meer dan 13 jaar. Met zijn logistieke achtergrond en ruime ervaring kreeg hij bij KLM

Catering Services meerdere opdrachten om logistieke

verbetertrajecten op te zetten en te implementeren.

“Toendertijd de grootste keukens van Europa,”

vertelt Harry vol trots. “Ga deze ervaren koks maar eens vertellen

dat ze bijvoorbeeld exact de opgegeven

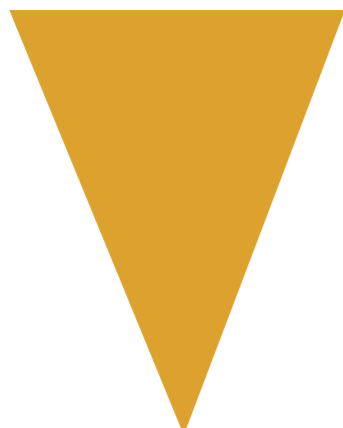
hoeveelheid zout moeten gaan gebruiken.” Dat waren ze

niet gewend en toch is het gelukt.

“Ik had het begrip en het geduld,” vertelt Harry “en het lukte mij om de koks gedoseerd zout te laten gebruiken om zo toch de smaak op 10.000 meter hoogte kwalitatief goed en consistent te houden”. Consumeren op grote hoogte vereist namelijk een andere receptuur. “Voor mij was het met name een logistieke uitdaging om elke

passagier van dezelfde kwalitatieve maaltijd te voorzien”. Terugkijkend op zijn periode bij KCS constateert Harry dat hij toen al te maken kreeg met diversiteit, een thema dat vandaag de dag zeer actueel is. Hij was 28 jaar toen hij de leiding kreeg over de assemblage keukens. En dat terwijl hij zelf dacht er nog niet klaar voor te zijn. Later, als hij groot was, dan pas zou hij manager worden. Zijn werkgever zag echter zijn volle potentie en Harry pakte toch maar met beide handen de kans aan die hem werd geboden. Want dat is Harry ten voeten uit. De mouwen opstropen en gaan. Maar dan wel samen. Dat was zijn voorwaarde. Hij deed dat samen met collega's met meer dan 40 verschillende achtergronden en culturen. Harry leerde niet naar de verschillen te kijken, maar juist naar de overeenkomsten van zijn medewerkers en het beste te benoemen van die verschillende culturen en kreeg het daarmee voor elkaar dat iedereen het maximale haalde uit zijn of haar mogelijkheden. Iedereen was onderdeel van zijn team. Diversiteit in optima forma. “Niet waar we vandaan komen, maar waar we naar toe gaan,” zegt Harry, “dat is mijn motto.” De achtergrond en cultuur van zijn medewerkers maakte hij ondergeschikt aan het doel, de (bedrijfs)cultuur waar ze naartoe gingen. En dat heeft Harry als persoon gevormd. Hier kreeg hij voldoening van. Wellicht dat hij daarom maar liefst 13 jaar bij KCS heeft gewerkt.






Harry maakte na zijn avontuur bij KLM Catering Services de overstap naar Sortiva Recycling in Alkmaar. Een familiebedrijf van oorsprong. Het bedrijf was echter in de loop der jaren, door samenwerking en overnames, explosief gegroeid en had naast de vestiging in Alkmaar ook vestigingen elders in Nederland. Ook hier kreeg hij te maken met cultuurverschillen. Zijn taak was om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen. Er kon en moest beter samengewerkt worden om uiteindelijk het gezamenlijke doel van het bedrijf te bereiken. Door hierover in gesprek te gaan met de verschillende vestigingsleiders

en medewerkers lukte het Harry opnieuw om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen.

En toen wist Harry dat dit zijn passie was. Ondernemers en organisaties helpen bij ontwikkeling en groei. Zijn kracht is het samenbrengen van de juiste mensen, draagvlak creëren en projecten praktisch aanpakken met oog op het resultaat. Harry weet precies hoe hij mensen kan helpen om het beste uit zichzelf te halen. "Nu help ik met veel plezier ondernemers en leidinggevenden om diverse projecten op te pakken en mensen in hun kracht te zetten."

Samen met zijn compagnon Erik Snellaars richtte Harry in 2018 YoungResultants op. Ze besloten om hun ervaring, aangevuld met een goede dosis theoretische onderbouwing, in te zetten voor hun gezamenlijke passie: ondernemers en talenten helpen bij de groei en ontwikkeling. "We geven meer dan alleen advies", zegt Harry, "We helpen bij de uitvoering en leveren resultaat." Om dit te realiseren verzamelt Harry mensen om zich heen die elkaar aanvullen qua kennis en vaardigheden.

Naast Business Partners, zet hij veelal HBO- en WO-studenten en jonge professionals in bij de realisatie van zijn projecten. Hiermee stimuleert hij tegelijkertijd hun ondernemerschap en behoudt hij het talent voor de regio. De combinatie van zijn rijke ervaring en zijn frisse onafhankelijke blik zorgt ervoor dat hij samen met zijn team creatieve oplossingen kan bedenken. Ontwikkelingen komen hiermee in een stroomversnelling. Op deze manier ondersteunt hij voornamelijk MKB en familiebedrijven bij hun ondernemersvraagstukken. Zoals hij het zelf verwoord: "Ik sta naast de ondernemer. Die heeft vaak het gevoel er alleen voor te staan. Deze moet zowel strategische keuzes maken, alles kunnen en weten en ondertussen niet afgeleid worden door allerlei ad-hoc zaken en de waan van de dag." Wie aan het roer van een MKB of familiebedrijf staat, kan vroeg of laat best even een steuntje in de rug gebruiken. Samen met die ondernemers worden de doelen vastgesteld en de weg naar de realisatie ervan. Vervolgens gaat Harry met zijn "jonge talenten" aan de slag met de uitvoering en implementatie van de plannen. Harry benadrukt dat hij en zijn team 'geen stereotype consultants zijn, die alleen maar advies geven en daarna weer snel weg zijn.' Zijn bedrijf heet niet voor niets "Resultants", dus het doel is resultaat. En als Harry klaar is, dan gaat hij weer weg. "Ik ben heel praktisch ingesteld. Het gaat bij mij om voortgang en

voortgang. Niemand heeft iets aan mooie plannen die ergens in een la belanden."

Omdat YoungResultants gefocust is op resultaat, ontstond het idee om jong talent te betrekken bij het bedrijf. Harry: "Bij het uitvoeren van alle plannen die we voor onze opdrachtgevers ontwikkelden, liepen we tegen grenzen aan. Er waren niet altijd genoeg of zelfs niet de juiste mensen beschikbaar bij de opdrachtgever. Toen bedachten we: laten we hierbij jonge professionals inzetten tegen een vriendelijk tarief!" YoungResultants koppelt HBO- en WO-studenten aan de projecten bij hun opdrachtgevers. Vanzelfsprekend in lijn met hun studie en/of interesses. Deze studenten worden dan begeleid door de meer ervaren Resultants. Een "Win-Win" situatie. De studenten doen relevante praktijkervaring op en het versnelt de realisatie van de ontwikkelplannen van de opdrachtgevers. Ze brengen immers nieuwe inzichten, actuele skills en slimme oplossingen. Het MKB ervaart deze oplossing als zeer prettig.

Bij Mondial Movers trof Harry een andere vorm van diversiteit aan. Maar liefst 18 familiebedrijven met allemaal een verschillende cultuur en een verscheidenheid aan generaties. Zijn advies was kort en bondig: Geef duidelijkheid en prioriteit in het gezamenlijke belang, want daar zitten de overeenkomsten en niet de verschillen om op te focussen. Deze worden beschreven in het jaarplan met concrete doelstellingen. Pak vervolgens het beste en verenig ze in de werkgroepen voor draagvlak en samenwerking om tot succes te komen voor wat Mondial Movers echt beter maakt dan de concurrenten. Voor Mondial Movers heeft Harry, naar volle tevredenheid van de directie, een volgende stap gezet voor continue verbetering door samenwerking middels het ambassadeurs netwerk. De kick-off hiervan vond plaats op 4 april 2024.





STILLE **KRACHT** ACHTER DE SCHERMEN



Carla Traa

Mondial Vlugo en Van Zoggel Verhuizingen, 's Hertogenbosch

De "stille kracht achter de schermen", elk bedrijf heeft ze. Bij Mondial Vlugo en Van Zoggel Verhuizingen te Den Bosch, is dit Carla Traa. Tijd voor een nadere kennismaking!

Carla werkt inmiddels al 16 jaar bij Mondial Vlugo. Carla: "Ik ben 11 september 2007 begonnen. Ik run de BackOffice op kantoor. De telefoon opnemen, afspraken maken, schades melden/afhandelen, maar ook klanten adviseren en de uitgebrachte offertes bewaken. Het contact met de klant vind ik 1 van de leukste bezigheden". Wat maakt Carla trots? Dat mede dankzij haar tomeloze inzet in het onderhouden van contacten gedurende een jaar, onlangs een grote opdracht werd binnengehaald. Carla: "Ik ga iedere dag met plezier naar mijn werk. Geen dag is hetzelfde. Er heerst een gemoedelijke sfeer. Het is een familiebedrijf waarbij het motto is "doe maar normaal dan doe je al gek genoeg". Inmiddels is het bedrijf uitgegroeid tot een groot professioneel bedrijf maar de gemoedelijkheid blijft én dat siert Marc en Paul! Ik hoop dat ik over 5 jaar nog steeds deel mag uitmaken van het Vlugo van Zoggel team met iets meer vrije tijd zodat ik o.a. vrijwilligerswerk kan

gaan doen". Carla woont met haar "2 kerels", zonen Brent en Stan, in haar knusse, ouderlijk huis op een toplocatie in Vught. Nadat haar privé situatie 10 jaar geleden veranderde, bood deze gelegenheid zich aan en Carla heeft deze met beide handen aangegrepen. Bijna letterlijk want ze is al nagenoeg 10 jaar aan het klussen, de woning was namelijk wel gedateerd. Carla: "Klussen is en blijft echt een hobby van mij. Alles wat met interieur te maken heeft, vind ik boeiend. Oude meubeltjes opknappen, brocante markten afstruinen, vriendinnen adviseren. In mijn middelbare schooltijd had ik de ambitie een opleiding te gaan volgen voor binnenhuisarchitecte, echter voor mijn HAVO-examen in 1987 kwam mijn zus onverwachts te overlijden. Het verdriet hierover voerde de boventoon, en ik besloot te gaan werken. Ondertussen volgde ik diverse opleidingen. Toch heeft dat rampjaar mij ook mooie dingen gebracht, zo bezocht ik familie in Australië en ging zelfstandig wonen, een geweldige tijd! Tot slot: "Ik heb geen bucketlist omdat ik zo min mogelijk dingen wil plannen en liever laat gebeuren vanuit spontaniteit én mijn motto is: morgen is vandaag! Het klinkt cliché maar pluk de dag".



Maastricht University

KOM STUDEREN IN MAASTRICHT !

De Universiteit Maastricht heeft een globale oriëntatie en een stevige basis in de Euregio. De universiteit is pleitbezorger voor internationalisering in onderwijs en onderzoek, omdat zij hier de meerwaarde van inzien. Deze unieke focus bereidt studenten voor op een carrière dichtbij of ver weg. Alleen als in Europa de krachten worden gebundeld, kan een duurzame en rechtvaardige samenleving worden gerealiseerd, armoede uitgebannen en worden bijgedragen aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

Angelique Theunissen
Contractmanager
Facility Services



De Universiteit Maastricht staat vooral bekend om haar innovatieve benadering van het academisch onderwijs en onderzoek. Gehuisvest in het hart van de historische stad Maastricht, is de universiteit een internationaal erkend centrum van hoogstaande kwaliteit. Wat de universiteit zo uniek maakt is de methodiek van onderwijs waarbij studenten worden uitgedaagd om zelfstandig problemen op te lossen en interdisciplinair samen te werken. Met een diversiteit aan programma's, variërend van gezondheidswetenschappen en recht tot economie en cultuurwetenschappen, trekt de universiteit veel studenten en onderzoekers aan van over de hele wereld. Bovendien staat de Universiteit Maastricht bekend om haar internationale oriëntatie, met een groot aantal Engelstalige opleidingen en een diverse gemeenschap van studenten en medewerkers. De universiteit heeft

een sterke focus op maatschappelijke betrokkenheid en duurzaamheid, met initiatieven zoals het Green Office en het University College Maastricht, dat zich richt op interdisciplinair en thematisch onderwijs.

Studenten moeten zich dan ook thuis kunnen voelen in deze omgeving en daar komen Angélique en Facility Services in beeld. Zij spelen een cruciale rol in het ondersteunen van de dagelijkse activiteiten en het creëren van een optimale leer- en werkomgeving voor studenten, docenten, onderzoekers en andere medewerkers. Met een breed scala aan diensten en faciliteiten draagt Facility Services bij aan het soepele verloop van alle aspecten van het universitaire leven. Eigenlijk heeft Facility Services een unieke rol en draagt zij bij aan het algehele functioneren en welzijn van de gehele universitaire gemeenschap.

De nieuwe koers van Facility Services wordt als volgt weergegeven:

“Let's create a healthy and sustainable life at University Maastricht together”

Er is gekozen voor een plan waarbij drie strategische thema's centraal staan. **Leven @ UM, welzijn en groene toekomst.**

Het is belangrijk voor zowel studenten als medewerkers dat het betreden van de campus gepaard gaat met een thuisgevoel. Dit is de voorwaarde voor een inclusieve en gelijkwaardige universiteitsgemeenschap. Je talenten ontplooiën, je studie succesvol doorlopen, je werk optimaal kunnen uitvoeren, kan alleen als men zich thuis, veilig en gewaardeerd voelt.

Met de toenemende prestatiedruk

en stress wordt welzijn een steeds belangrijker thema. Daarom staat welzijn hoog in het vaandel. Met de focus op gezondheid en welzijn (en dan specifiek door het beïnvloeden van de verschillende factoren die een rol spelen in het cognitieve, emotionele en fysieke welzijn van zowel studenten als medewerkers) kan een positieve bijdrage worden geleverd aan het studieverloop, de gezondheid en productiviteit van studenten en medewerkers. Het bewustzijn over, en de wens naar, een duurzame en comfortabele omgeving onder studenten en medewerkers is toegenomen. De actiebereidheid van studenten en medewerkers nemen toe.

Om een huiselijk karakter te creëren zijn er naast de collegezalen en studieruimtes speciale ruimtes in-

gericht waar de student zich thuis moet voelen. Er is onderzoek gedaan onder de studenten en daaruit bleek dat er grote behoefte bestond aan meer groen en vooral meer huiselijkheid. Een schone taak voor Angélique en haar collega's om dit te realiseren. Zo is er in de voormalige Tapijn kazerne op een van de etages een multifunctionele ruimte ingericht waar bijna alles mogelijk is. Hier kunnen de studenten met elkaar overleggen en biedt de inrichting alle mogelijkheden om het meubilair zo te verplaatsen dat allerlei bijeenkomsten en overleggen mogelijk zijn. Een van de grootste uitdagingen voor Angélique en haar collega's is het beheer van de toenemende vraag naar deze faciliteiten en diensten, zeker gelet op de groei van het aantal studenten en medewerkers. Dit vereist van Angélique een zorgvuldige planning en

“Studenten moeten zich thuis voelen en de hele dag op de universiteit kunnen blijven”



toewijzing van de middelen om ervoor te zorgen dat aan zo veel als mogelijke behoeften wordt voldaan, maar wel zo dat de kwaliteit van de dienstverlening, maar vooral van het onderwijs en onderzoek, geborgd is.

Hier haalt Angelique haar grootste voldoening uit. Waar ze in een van haar vorige banen bij de gemeente Landgraaf vooral haar collega's op kantoor moest bedienen, is ze nu vooral bezig om de gasten van de universiteit het naar de zin te maken. De universiteit is een omgeving waar de student de hele dag kan doorbrengen, ook naast de verplichte colleges en studie gerelateerde evenementen. Met name de studenten die op kamers wonen in Maastricht en omgeving ervaren de universiteit dan ook als hun tweede huis en vertoeven hier soms hele dagen. Maar dan wel met meer groen, rust en een grote variatie aan studeerwerkplekken. Angelique vindt het juist fijn als ze naast die functionele rol ook een maatschappelijk functie hieraan kan toevoegen. Dat is de belangrijkste reden geweest waarom zij de overstap naar de universiteit heeft gemaakt.

Angelique Theunissen heeft een facilitaire achtergrond. Ze volgde de opleiding Facility Management aan de Zuyd Hogeschool in Heerlen en werkte in verschillende facilitaire functies bij onder andere Envida, MediReva en de gemeente Landgraaf. Bij de Universiteit werkt Angelique bij Facility Services als contractmanager Verhuisdiensten en is onder andere verantwoordelijk voor het meubilair, kantoorartikelen en de bewegwijzering. Door ervoor te zorgen dat de faciliteiten goed



worden onderhouden en uitgerust zijn met de nodige voorzieningen, wordt een optimale leer- en werkomgeving gecreëerd voor studenten en medewerkers. Kortom, een veelzijdige maar ook drukke en veeleisende baan. Ze bekent dat er nog veel uitdagingen voor haar eigen werk, maar zeker ook voor de universiteit liggen. Bij de ondersteunende diensten ziet Angelique dat er nog meer stappen gezet kunnen worden naar een optimale flexibele werkomgeving. Ze ziet nog veel kleine kamers in gebruik en veel medewerkers hebben zelfs vaak nog een eigen kantoor en werkplek. Angelique benadrukt wel dat de logistiek van de huidige (veelal oudere) panden in het centrum van de stad een stap naar een meer hybride werkomgeving de realisatie van de

Maastricht University

Opricht 1976

22.000 Studenten

8.000 Medewerkers

53 Locaties

6 Faculteiten

55% Van de studenten komt uit het buitenland

45% Van de medewerkers komt uit het buitenland

100+ Nationaliteiten

Jaarlijks 1.000 nieuwe buitenlandse studenten

plannen het er niet makkelijk op maken. De vele duurzaamheidsinitiatieven van de universiteit zijn een steeds belangrijker onderdeel geworden van de Facilitaire dienst. De universiteit streeft ernaar om milieuvriendelijker te worden en duurzamere praktijken te integreren in haar dagelijkse activiteiten. Dit varieert van het verminderen van het energieverbruik en de reductie van de afvalproductie tot en met het bevorderen van duurzame mobiliteitsopties als ook het implementeren van groene bouwpraktijken. Innovaties spelen hierbij een grote rol. Denk aan de implementatie van duurzame technologieën voor het energiebeheer en gebouwautomatisering. Angelique en Facility Services spelen hierbij een belangrijk, wellicht cruciale, rol bij het ontwikkelen en uitvoeren van deze initiatieven, met als uiteindelijk doel een duurzame en milieuvriendelijke campus.

Maar er zijn nog meer uitdagingen voor Angelique en Facility Services. Het hergebruik van meubilair staat hoog op de agenda. Waar mogelijk "proberen we te motiveren om meubilair te hergebruiken en zo min mogelijk nieuw meubilair aan te schaffen," aldus Angelique. Om hier een goed inzicht in te krijgen maakt Facility Services gebruik van een uniek Opslag- en Beheer Portaal van Mondial Movers (MoBIS). Met de meubelleveranciers heeft Angelique afspraken kunnen maken om meubilair te refurbishen, of indien dit niet meer mogelijk het meubilair retour naar de leverancier te laten gaan zodat zij de materialen weer opnieuw kunnen gebruiken voor nieuw meubilair. Uiteindelijk om toekomstige

gebruikers van het meubilair ook gegarandeerd de kwaliteit te leveren die ze van Facility Services mogen verwachten.

Angelique erkent dat Facility Services in haar klantvriendelijkheid in sommige gevallen heel ver gaat om iedereen zoveel mogelijk te ontzorgen. "Voor sommige diensten," zegt Angelique, "gaat dat goed, maar voor sommige



diensten is er ook nog wel wat werk aan de winkel." In alle opzichten worden de medewerkers van de universiteit optimaal bediend. Met in gedachten dat de medewerkers al hun tijd en energie kunnen steken in hun primaire taken. De samenwerking met Mondial Centrum Verhuizingen uit Maastricht speelt hierbij een belangrijke rol. In 2023 is de samenwerking gestart en Angelique complimenteert Michael van Maasakker (samen met zijn broer Robert van Maasakker de directie en eigenaren van het verhuisbedrijf) met de

snelle inwerking van de verhuisteams. Wat natuurlijk mee heeft gespeeld is dat Mondial Centrum Verhuizingen de binnenstad van Maastricht met al haar logistieke uitdagingen op haar duimpje kent. Ook het werken in de voormalige herenhuizen en de klassieke panden

in de binnenstad is bekend terrein voor de verhuizers en zorgde voor een snelle integratie. Iedere dag staat er een team verhuizers klaar voor Angelique die een enorme diversiteit aan, veelal kleine, opdrachten uitvoert. Het transport tussen de verschillende panden in de binnenstad verzorgt Mondial Centrum Verhuizingen met haar volledig elektrische voertuigen. Dit past natuurlijk goed bij de duurzaamheidsdoelstellingen van de universiteit, maar zeker ook bij het zero-emissie beleid van de gemeente.

"De ervaringen met het verhuisbedrijf zijn zeer goed," zegt Angelique, "er wordt meegedacht, naast logistieke voorstellen zeker ook op het gebied van duurzaamheid." Kortom, ze vindt het prettig samenwerken.

Het is duidelijk dat Facility Services een essentiële rol speelt binnen de universiteit. Angelique en haar collega's zorgen voor de operationele ondersteuning en het creëren van een optimale leer- en werkomgeving voor de gehele universitaire gemeenschap. Met de focus op efficiëntie, duurzaamheid en innovatie, blijft Facility Services zich aanpassen aan de immer veranderende behoeften en uitdagingen, en streeft ze ernaar om de hoogste normen van dienstverlening te kunnen blijven handhaven.

Universiteiten nemen maatregelen voor goede balans internationalisering

Recentelijk kondigden de Nederlandse universiteiten gezamenlijke maatregelen aan om de instroom van internationale studenten te beheersen en de Nederlandse taalvaardigheid te vergroten. Alle universiteiten onderstrepen het grote belang van internationalisering maar treffen maatregelen op die plekken waar internationalisering voor knelpunten en frictie in de samenleving zorgen. Ook de UM, de meest internationale, Europese universiteit van Nederland, zet in op maatwerk dat past bij de universiteit én haar omgeving.

MONDIAL MOVERS

AMBASSADEUR



Om een maximaal rendement te halen uit de samenwerking tussen de 18 Mondial verhuisbedrijven en het centrale kantoor in Alblaserdam, is onlangs het Ambassadeurs Netwerk van start gegaan. De ambassadeurs zijn alle medewerkers die direct door hun directie worden aangestuurd, maar niet operationeel actief zijn. Het zijn dus de planners, de boekhouders, de verkopers e.d. Samen zijn zij Mondial Movers en samen maken zij het verschil ten opzichte van onze collega's uit de branche. Tweejaarlijks komen de ambassadeurs bij elkaar. Op 4 april vond de kick-off plaats in Alblaserdam met Harry Zandbergen als de dagvoorzitter. Per bijeenkomst wordt een onderwerp behandeld dat de samenwerking ten goede komt. De kick-off meeting was een gezellige bijeenkomst waarbij de saamhorigheid werd vergroot. De ambassadeurs hebben elkaar leren kennen waardoor de onderlinge lijntjes korter zijn geworden en ze hun inspanningen kunnen omzetten naar Samen Werken.





W Algemeen Nederlands Woordenboek
ALGEMEEN NEDERLANDS WOORDENBOEK, 2014-2016

ambassadeur

Het begrip ambassadeur heeft 2 verschillende betekenissen:

- 1) **hoogste diplomatische vertegenwoordiger.**
 Hoogste diplomatische ambassadeur die de regering van een land vertegenwoordigt bij een ander land; afkomstig die de regering van zijn/haar land vertegenwoordigt bij een ander land; officiële vertegenwoordiger van een land of regeringsinstelling in een ander land.
- 2) **iemand die iets vertegenwoordigt.**
 Iemand die optreedt als vertegenwoordiger van iets, bijvoorbeeld een bedrijf, stichting, product, tak van sport, branche; iemand die iets vertegenwoordigt, bijvoorbeeld een bedrijf, stichting, product, tak van sport, branche; vertegenwoordiger van een bedrijf, stichting, product, tak van sport, branche; iemand die iets vertegenwoordigt.

Dikke Van Dale
NEDERLANDS WOORDENBOEK VAN DE BRUNNEN

Ambassadeur

(Fr.), m. (-n, -en), grove machtig gezant, thans ook: thiel van de hoogste diplomatische ambassadeur als vertegenwoordiger eener regering bij een andere; tegen in rege dus gezant.

W Wiktionary
WIKTIONARY, 2016-2017

Ambassadeur

Zoo noemt men den afgezant van een vorst, die deen aan het hof van een anderen vorst vertegenwoordigt. Ambassadeurs en gezandten ingeni, welke met hen op dezelfde wijze worden gezet, hebben om die reden aanspraak op groote ambelwijzingen. Bij haare komst in de bestemde residentie worden zij met een heilvoer afgehaald en in een plechtig geboor door den vorst ontvangen, terwijl zij hi die geroepheid haare gezandten overgeven. In de dagen der Republiek werd een ambassadeur met groote statie ingehaald. Hiervoor begaf hij zich naar (1811), waar hij in den Doolen door den hofmeester der Staten behoorlijk werd verzorgd. Daarna vertrok hij met het jagt der Staten of met zijn eigen rittuig naar den Haag. Bij de Hoofding kwam de Koning van Staat hem met twee afgezandten te gemoet, en nadat hi hiertoe was overgetapt, med hi, gevolgd door een trein van negenstoer hi kwamen naar zijn logement, waar hi afgevaardigd, hertog van Noord, hem in naam der Algemeene Staten verwelkomde. Drie dagen daarna werd hem met veel plechtigheid openbaar geboor veldend.



Nelis van der Hoek

Duurzaamheids Evangelist



In een tijd van een almaar groeiend milieubewustzijn en het verminderen van onze ecologische voetafdruk, speelt de markt van het kantoormeubilair een belangrijke, zo niet cruciale, rol. Met het hergebruik van tweedehands, of zoals het tegenwoordig mooi heet, gerefurbished meubilair, draagt de branche absoluut haar steentje bij. Het grootste voordeel van gerefurbished kantoormeubilair is vanzelfsprekend de positieve impact die het heeft op het milieu. Door meubilair te hergebruiken neemt de vraag naar en het gebruik van nieuwe grondstoffen af en wordt

de hoeveelheid afval die naar stortplaatsen gaat aanzienlijk verminderd. Natuurlijke hulpbronnen worden ermee behouden en de uitstoot van broeikasgassen, die gepaard gaan met het delven van nieuwe materialen, wordt gereduceerd. Met zijn bedrijven Albeka en Office Trader, komt Nelis van der Hoek volledig tegemoet aan de groene wensen vanuit de markt. Zijn intrinsieke motivatie is zijn drijfveer waarmee hij zijn bedrijven leidt. Nelis van der Hoek, een duurzaamheids evangelist. Maar zo was het niet altijd.

De handelsgeest en het ondernemersbloed heeft Nelis geërfd van zijn vader. In 2004 richtte hij samen met zijn vader het bedrijf Albeka op. Zijn vader was een klassieke handelaar. Opkopen en doorverkopen. Nelis geeft ruiterlijk toe dat toen hij het bedrijf overnam van zijn vader hij geen visie en geen missie had. Behalve dat hij in staat was om van iedere euro er twee te maken. Commercie was zijn belangrijkste drijfveer.

In 2017 kwam de omslag. Het doorverkopen van meubilair werd voortaan het stimuleren van het hergebruik van meubilair. Duurzaamheid was de behoefte in de markt en daar voldeed Nelis aan. Die omslag was voornamelijk ingegeven door zijn vrouw. Een gezonder leven werd het motto van het gezin Van der Hoek. De plicht om goed te zorgen voor de aarde, jezelf en je naasten hadden zij al meegekregen vanuit het christendom, maar dit kreeg plotseling door zijn vrouw een heel andere en ook wel concretere invulling. Er werd (en wordt) door het gezin goed op de voeding gelet. Op het menu staan voornamelijk verse groenten, het liefst gekweekt in eigen tuin, weinig tot geen vlees en al helemaal geen suikers.



Maar geeft Nelis in alle bescheidenheid toe, zijn moestuin is nu nog te klein om in deze behoefte te voorzien. Nelis en zijn kinderen weten niet beter. Hij voelt zich er zeer goed en comfortabel bij. Nelis geniet er ook van om midden in de winter lekker buiten in de natuur te gaan zwemmen. Nog net geen ijsbad, maar hij voelt zich hier heel wel bij.

Nelis ging ook zijn bedrijfsactiviteiten vanaf dat moment in een heel ander licht zien. Het hergebruik van meubilair werd gestimuleerd, waarmee Albeka inspeelde op de alsmaar groeiende behoefte aan duurzame oplossingen. Inmiddels heeft het bedrijf een zeer sterke positie verworven in de markt van gebruikt kantoormeubilair en heeft het een loyale klantenkring opgebouwd en blijft het maar groeien in een steeds competitiever wordende markt. Zijn beide bedrijven, Albeka en Office Trader, zijn inmiddels uitgegroeid tot twee belangrijke spelers in de markt van de kantoorinrichting, elk met een eigen unieke benadering en specialisatie. Maar de positionering is identiek. Albeka is de verkooporganisatie en focust zich op de verkoop van het gebruikte en



gerefurbishede kantoormeubilair en accessoires. Het bedrijf wil haar klanten voorzien van hoogwaardige, functionele en esthetisch aantrekkelijke kantoormeubelen die voldoen aan de specifieke behoeften van haar opdrachtgevers. De focus op duurzaamheid, innovatie, kwaliteit staat centraal in de bedrijfsvoering. Albeka staat vooral bekend om haar unieke kwaliteitscontroles, waarbij ieder onderdeel (hoe klein ook) grondig wordt geïnspecteerd, waar nodig gerepareerd of gerefurbished voordat het in de markt wordt gezet. Nelis benadrukt dat hoewel gerefurbished kantoormeubilair al eerder is gebruikt, dit zeker niet betekent dat het van lagere kwaliteit is. In feite worden alle meubels zorgvuldig geïnspecteerd, gereinigd, gerepareerd en opgeknapt voordat ze opnieuw worden verkocht. Hierdoor zijn de opdrachtgevers van Albeka verzekerd van hoogwaardige meubels tegen een fractie van de prijs van nieuwe meubels.

Het proces van refurbishment omvat verschillende stappen om ervoor te zorgen dat de meubels weer in optimale staat worden gebracht voor hergebruik.

1. Refuse: Weiger een product of materiaal als je die eigenlijk niet nodig hebt voor je organisatie.
2. Reduce: Kun je een minder aantal producten afnemen en hiermee alsnog het gewenste resultaat behalen?
3. Redesign: Moet het bestaande product niet anders worden ontworpen?
4. Re-use: Kies voor een product dat al bestaat en dezelfde functie dient.
5. Repair: In veel gevallen is een re-usable product nog heel goed te gebruiken.
6. Refurbish: Kan het product niet worden gerepareerd maar bijvoorbeeld wel opgeknapt?
7. Remanufacture: Sommige onderdelen van een kapot product kunnen waarschijnlijk nog wel worden gebruikt op een ander product.
8. Repurpose: Kan een product zijn functie niet meer dienen? Wellicht wel een nieuwe!
9. Recycle: Als alle mogelijkheden tot een dood spoor leiden, haal de producten dan uit elkaar en scheid de materialen. Deze kunnen mooi nog opnieuw worden ingezet.
10. Recover: Alles wat niet te scheiden valt, kan nog worden ingezet als energiebron.

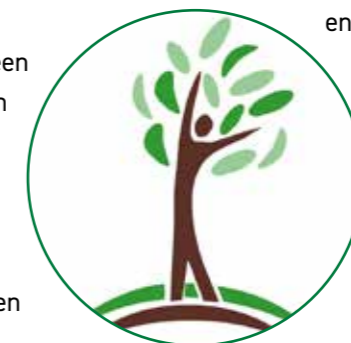
Er wordt zo min mogelijk weggegooid. Kasten

worden volledig ontmanteld voor duurzame reststromen. Ondanks dat dit geen goedkope aangelegenheid is. Maar weggooien is echt taboe. Daar hoeft hij zijn medewerkers niet meer op te wijzen.

Naast de verkoop van kantoormeubilair biedt Studio Albeka ook diensten aan zoals kantoor- en projectinrichting, waarbij ze haar klanten adviseert bij het optimaliseren van een werkomgeving. Office Trader koopt het oude meubilair in en past dit aan zodat het uiteindelijk in de showrooms van Albeka te koop kan worden aangeboden.

Met gepaste trots spreekt Nelis over zijn medewerkers. Ook zij gaan mee met de intrinsieke motivatie van het bedrijf. Zo vertelt Nelis, met een stralende lach op zijn gezicht, hoe een van zijn medewerkers deze week nog op het idee was gekomen om een egelhuisje te plaatsen in de tuin van het bedrijf. En hij heeft de medewerkers zover gekregen dat er ook bij de dagdagelijkse activiteiten op kantoor vanzelfsprekend duurzaam wordt gewerkt. Als er al geprint moet worden, dan dubbelzijdig. Plastic bekertjes zijn taboe. Afval wordt gescheiden. Maar ja, eigenlijk bestaat afval niet, aldus Nelis.

De toekomst ziet er volgens Nelis veelbelovend uit, zeker gelet op de alsmaar toenemende vraag naar duurzame oplossingen. De markt wordt zich steeds meer bewust van hun ecologische voetafdruk en streeft ernaar om ook milieuvriendelijke keuzes te maken bij de inrichting van hun kantoorruimtes. Bovendien zijn er tal van innovaties op het gebied van refurbishmentprocessen en materialen die de duurzaamheid van gerefurbished kantoormeubilair verder gaan verbeteren. Denk dan vooral aan het gebruik van milieuvriendelijke verven en coatings, het recyclen van materialen en het implementeren van energiezuinige productiemethoden. Nelis erkent dat overheidsbeleid en regelgeving een steeds belangrijkere rol gaat spelen bij het bevorderen van de adoptie van gerefurbished kantoormeubilair. Mogelijke subsidies, belastingvoordelen en milieucertificeringen gaan bedrijven aanmoedigen om duurzame keuzes te maken bij het inrichten van hun kantoorruimtes.





LEVENGREDDEND HANDELEN

Mondial Vlugo & Van Zogel Verhuizingen gaf haar medewerkers een training levensreddend handelen. Dit is van onschatbare waarde in talloze situaties waarin snelle interventie het verschil kan maken tussen leven en dood. De training is ontworpen om deelnemers de vaardigheden en kennis te bieden die nodig zijn om effectief te handelen bij noodsituaties zoals verdrinking, verstikking, hartaanvallen, beroertes en andere levensbedreigende scenario's. De training, die meetelde voor de code 95 (chauffeur) omvat technieken zoals reanimatie (CPR), het gebruik van een automatische externe defibrillator (AED), het stelpen van ernstige bloedingen, het toedienen van eerste hulp bij verstikking en het behandelen van shock. De deelnemers leren niet alleen hoe ze deze procedures moeten uitvoeren,

maar ook hoe ze snel kunnen evalueren en reageren op noodsituaties, hoe ze de situatie veilig kunnen maken voor zichzelf en anderen, en hoe ze effectief kunnen communiceren met hulpdiensten. Door middel van praktische oefeningen en simulaties onder begeleiding van ervaren instructeurs, krijgen de deelnemers de kans om hun vaardigheden te oefenen in een gecontroleerde omgeving. Dit helpt om het zelfvertrouwen te vergroten en de bereidheid te verbeteren om in noodsituaties te handelen. Het resultaat van een training levensreddend werken gaat verder dan alleen het verwerven van technische vaardigheden; het kan het verschil maken tussen het redden van een leven en hulpeloos toekijken. Deze training is essentieel voor iedereen die in staat wil zijn om hulp te bieden wanneer het echt nodig is.

A photograph of two men, Joep and Hans Verkroost, standing in front of a white brick wall. They are both wearing light blue and white striped shirts. Behind them is a sign for 'MONDIAL MOUVERS' with a green plug icon and 'Aad de Wit Verhuizingen' in a green box. To the left is a blue sign with white stars and the text 'ERK VERHU' and 'voelt je dir'. In the foreground, there are several large, colorful flowers, including purple and pink dahlias, and a green plant with large leaves on the right.

MONDIAL MOUVERS
Aad de Wit Verhuizingen

Joep en Hans Verkroost

SAMEN 1 FRONT

Joep en Hans Verkroost komen uit een echte Verhuisfamilie. Ze zijn inmiddels de vijfde generatie. Wat ze allebei is bijgebleven zijn de gesprekken aan de keukentafel. Zodra hun vader Bas Verkroost aanschouf ging het altijd over de zaak en dan was het iedere keer met trots dat hij aan zijn vrouw en 3 zonen vroeg: " ... en wat denken jullie dat ik vandaag wel niet heb gerekend voor die verhuizing van 35 m3." Niet zo gek dus dat de liefde voor het verhuisvak ze al van jongs af aan is bijgebracht. En toch bewandelden ze allebei een heel ander traject.

Hun ouders verhuisden van Nijmegen naar Bodegraven. Het verhuisbedrijf Verkroost telde niet minder dan 4 vestigingen in het land en vader Bas ging als DGA aan de slag bij de vestiging Leiderdorp. Het ondernemersbloed hebben de broers dus niet van een vreemde. Ook de trots die vader Bas uitstraalde, sloeg over op de twee mannen. Zo sponsorde hun vader de plaatselijke voetbalclub.

Joep liep vanaf zijn veertiende al mee in het bedrijf.

Wanneer er maar even wat tijd over was, zat hij in de zaak, of op de wagen. Hij merkte wel dat hij als zoon van de baas door de jongens stevig werd aangepakt. "De spullen die naar zolder moesten", vertelt Joep, "die waren voor mij". De jongens waren niet alleen streng voor hem, de lastige klusjes bewaarden ze wel voor de zoon van de baas. Maar Joep liet zich niet kennen. Hij voelde zich wel thuis tussen al die stoere gasten en hij wilde zich ook bewijzen. Mopperen, dat deed Joep niet.

In tegenstelling tot zijn broer Hans, had Joep wat meer moeite op school. Hij was niet echt een studiebol. Zelf zegt hij gekscherend dat hij het met alleen zijn zwemdiploma heel ver heeft geschopt. Maar dat is niet de hele waarheid. Joep maakte zijn opleiding tot Manager Opslag en Vervoer wel degelijk af. Later haalde hij nog zijn Nima A en Nima B diploma. Hij ging aan de slag bij Van der Ent Verhuizingen in Spijkenisse. Wat hij bij zijn vader had geleerd kon hij hier in de praktijk brengen. Joep was als projectmanager verantwoordelijk voor de verhuizing van het hoofdkantoor



van Essent naar Den Bosch. "Een mega project," zoals Joep het zich herinnert. Na een jaar bij Van der Ent te hebben gewerkt, vertrok Joep naar Formido Bouwmarkt.

Via zijn vrouw Shelly, kwam Joep in contact met Andries Vlot van VSN Midden in Houten. Hier kon hij per direct aan de slag. VSN Midden was aandeelhouder van Mondial Movers en Joep kon als contractbeheerder direct aan de slag voor enkele nieuwe contracten van Mondial Movers. Hij werd vrijgelaten in zijn werk en dat leidde er toe dat Joep na een aantal jaar toe was aan een eigen bedrijf. Joep besprak dat met Andries Vlot en vervolgens werd hem de verhuistak aangeboden. Daar hoefde Joep niet lang over na te denken en inmiddels is Joep al ruim 8 jaar de trotse eigenaar van Mondial VSN Verhuizingen, sinds 5 jaar gevestigd in Utrecht. Met de verhuizing naar Utrecht stapte Hans ook in.

Anders dan zijn broer, was Hans "niet echt bezig met het verhuisvak." Hij weet nog wel dat vanaf zijn achttiende hij soms 2 tot 3 dagen per week mocht helpen in de zaak. Soms wel hele weken. Vanaf zijn 18de heeft Hans dus wel heel veel verhuisd. Hans ging studeren. HBO Bedrijfskunde. Voor zijn eindstage kon hij terecht bij zijn broer Joep en Andries Vlot. Hier heeft hij nog even gewerkt, maar al vrij

“De spullen die naar zolder moesten, die waren voor mij”

Joep Verkroost

snel ging Hans zijn eigen weg. Samen met twee vrienden van hem startte ze een webshop met speciale fietsen. Dat liep goed, tot dat Hans zich afvroeg of dit nou wel een echt bedrijf was met daarbij ook de potentie had om door te groeien naar een professioneel bedrijf. Hans was klaar voor weer een nieuwe stap. Samen met een goede vriend richtte hij een reclamebureau op, Black Bean. Hij ontwierp

huisstijlen, websites, folders en wat niet meer. Daar heeft Hans drie jaar met veel plezier en succes aan gewerkt. Hij was heel praktisch bezig, maar miste het bedrijfskundige. Hij kreeg de kans om dit te realiseren bij Mondial Aad de Wit Verhuizingen. Een van de eigenaren, Carel Kuijper, emigreerde naar Chili, dus was er een kans om in te stappen. Hans hoefde daar niet lang over na te denken. Uit die tijd herinnert Hans zich nog dat hij voor een taxatie naar Londen is geweest. 's Ochtends vroeg het vliegtuig in en met de trein naar het centrum van Londen. En toen die taxatie. Na twintig minuten stond hij weer buiten. Dit was wel heel bijzonder. De rest van de dag dan maar de toerist uithangen en 's avonds weer terug naar Nederland. Een heel bijzondere ervaring. Hans typeert de verhuisbranche als traditioneel en Hans was meer de man "van de moderne tijd". Hij stopte bij

Aad de Wit Verhuizingen, niet wetende dat hij een paar jaar later eigenaar zou worden. Hij stopte, ging op sabbatical en vertrok naar Columbia.

En toen kwam het telefoontje van zijn broer, Joep. Die bekende dat hij in zijn eentje niet verder kwam en vroeg hem te komen werken. Eigenlijk vroeg Joep aan Hans om zijn zakenpartner te worden. Na goed nagedacht te hebben of hij wel "met zijn broertje" moest gaan werken, besloot Hans in te stappen. Hij werd mede-eigenaar van Mondial VSN Verhuizingen. En zo geschiedde. Inmiddels werken ze nu al meer dan vijf jaar samen. Ze hebben de rollen goed verdeeld en vullen elkaar perfect aan. En wat is hun vader trots. Dat zijn twee zoons ooit nog eens samen een bedrijf zouden runnen. En dat niet alleen, ze zijn ook nog eens heel



succesvol. Joep is degene die de contacten met de klanten onderhoudt. Joep is veel buiten. Hans ziet erop toe dat alles binnen zo efficiënt verloopt. Ze vullen elkaar heel goed aan. Er is sprake van groot wederzijds respect en ze vertrouwen elkaar blindelings. Samen vormen ze een front.

Joep en Hans geloven in continuïteit en schaalgrootte. Toen de kans zich voordeed kochten ze aandelen in Mondial Aad de Wit Verhuizingen. Het was hun Mondial buurman met een zeer goede naam en ook een goed rendement. Inmiddels zijn ze nog geen jaar zelfs de volledige eigenaar van het verhuisbedrijf en bestrijken ze met hun twee verhuisbedrijven een heel groot deel van Midden-Nederland en Noord-Holland. De verhuizing van het bedrijf uit Castricum is net voltooid en ze zijn met Aad de Wit nu gehuisvest in Halfweg in een splinternieuwe Bedrijfshal met kantoorruimte. Ze zijn succesvol en eigenlijk kent hun ambitie geen grenzen.

Zowel VSN Verhuizingen als Aad de Wit Verhuizingen zijn beide aangesloten bij Mondial Movers. Dat zien zowel Joep als Hans als een hele solide basis onder de twee verhuisbedrijven. Beiden zijn zeer positief over Mondial Movers maar ze hebben ook inmiddels wel al geconcludeerd dat ze soms sneller willen en gaan dan hun collega's binnen het samenwerkingsverband van Mondial Movers. Maar dat houdt ze niet tegen om hun plannen en ideeën wel gewoon te blijven delen met hun collega's. Delen doen ze ook voor

“En toen kwam dat telefoontje van mijn broer”

Hans Verkroost

de niet Mondial Movers collega's branche. Zo is Joep zelfs voorzitter van de Vakgroep Inboedel Verhuizingen binnen de Organisatie van Erkende Verhuizers, de branchevereniging en zit zich daar dus in voor de gehele branche. Hans doet dat ook en deelt zijn kennis en ervaring in diverse werkgroepen binnen de branchevereniging.

Hoe zien zij de toekomst. "Dan zitten we allebei in Marbella," zegt Joep gekscherend. Ze willen verder groeien en sluiten de aankoop van een derde verhuisbedrijf zeker nog niet uit. Ook spreken ze beiden nadrukkelijk de wens uit om ooit een eigen pand te mogen bezitten. Soms komen dromen sneller uit dan gedacht. Dus wie weet wat de nabije toekomst hen gaat brengen.





Verbinding door soep

De Stichting Oma's Soep tegen Eenzaamheid heeft een unieke missie. Ontstaan vanuit de hartverwarmende gedachte om generaties samen te brengen en eenzaamheid te bestrijden. En dat doen ze door middel van een eenvoudig en krachtig gerecht: SOEP. Inmiddels is het assortiment uitgebreid met verse maaltijden en groentespreads. Bij de sociale activiteiten staat de soep nog wel centraal. Met een passie voor het helpen van ouderen en het creëren van een gemeenschap die zowel zorg als waardering uitstraalt, positioneert de Stichting Oma's Soep zichzelf als een partij die strijdt tegen eenzaamheid en door jong en oud samen te brengen. Met versbereide en overheerlijke soepen bouwt Oma's Soep bruggen op tussen een enorme diversiteit aan mensen en versterkt ze een verscheidenheid aan gemeenschappen.

Oma's Soep BV staat jaarlijks 50% van de winst af aan de Stichting Oma's Soep tegen Eenzaamheid. De missie van Oma's Soep is het bieden van ondersteuning aan kwetsbare en eenzame ouderen en het bevorderen van een sociale

cohesie. Dit doet Oma's Soep door het organiseren van Kookdagen en Soep aan Huis dagen. De Kookdagen van Oma's Soep staan altijd in het teken van gezelligheid en plezier. Het is een unieke combinatie om met jong en oud samen heerlijke soepen te maken. Tijdens de Kookdagen worden groentes gebruikt die anders weggegooid zouden worden. Een middag vol bordspelletjes, sterke verhalen, nog meer grappen en natuurlijk heerlijke soep! Met de Soep aan Huis dagen bereikt Oma's Soep de ouderen die gezelschap het hardst nodig hebben. Via lokale huisartsen, fysio's, de supermarkt om de hoek en nog vele andere supporters bereiken ze een grote groep kwetsbare ouderen. Wekelijks brengen ze bezoekjes en pakketjes vol met onze heerlijke soep, een motiverend kaartje en een verrassing aan huis bij ouderen in de buurt. Een glimlach, gezellige praatje of kort contact momentje kan een wereld van verschil maken voor de ouderen.

Stichting Oma's Soep tegen Eenzaamheid streeft ernaar om een omgeving te creëren waarin ouderen zich gewaardeerd voelen, verbonden zijn met hun gemeenschap en een gevoel van doel en



betekenis ervaren. Door gezamenlijk soepen te bereiden en traditionele soeprecepten te delen, bevordert Oma's Soep een sfeer van inclusie en saamhorigheid. Ouderen worden aangemoedigd om actief deel te nemen aan de door de Stichting georganiseerde sociale activiteiten. Zo bouwen zij nieuwe waardevolle relaties op met mensen van alle leeftijden. De producten die Oma's Soep verkoopt in de supermarkten, zijn gebaseerd op de recepten die gedeeld worden en ontstaan tijdens de Kookdagen.

De Stichting Oma's Soep tegen Eenzaamheid is ervan overtuigd dat iedereen, ongeacht leeftijd of achtergrond, een belangrijke rol te vervullen heeft in onze samenleving. De Stichting Oma's Soepstreeft er dan ook naar om een wereld te creëren waarin ouderen volledig geïntegreerd zijn in de gemeenschap, waar hun kennis en levenservaring worden gekoesterd en waar ze worden beschouwd als waardevolle en actieve leden van de samenleving.

Door middel van voorlichting en bewustwording wil de stichting het stigma rond ouderdom doorbreken en een positiever beeld geven van het ouder worden. Het belangrijkste doel is om grootschalige eenzaamheid onder ouderen tegen te gaan. Daarnaast zet de Stichting Oma's Soep tegen Eenzaamheid zich in voor het aanpakken van de onderliggende oorzaken van eenzaamheid onder ouderen, zoals sociaal isolement, mobiliteitsproblemen en gebrek aan ondersteuning, door middel van het aanbieden van praktische hulp en sociale activiteiten.

"Om dit allemaal te realiseren", vertelt Valerie van der Ent van de stichting, "biedt Oma's Soep verschillende mogelijkheden aan. Allemaal praktisch en zeer toegankelijk, zoals de Kookdagen". Maar de stichting organiseert meer. Oma's Gala, Oma's Festival en Oma's Disco Ballen Bingo.

De Stichting werkt samen met lokale gemeenschappen om *outreach-programma's* op te zetten die gericht zijn op het ondersteunen van eenzame ouderen. Door middel van huisbezoeken, sociale evenementen en andere activiteiten wordt geprobeerd om ouderen uit hun isolement te halen en hen te verbinden met anderen.



“Ouderen mogen niet alleen beoordeeld worden op basis van hun leeftijd. Ze moeten worden gewaardeerd vanwege hun unieke bijdragen aan de samenleving”

Sophie Keijzer, Manager Bedrijfsvoering.



Oma's Soep biedt ook *educatieve programma's* aan die gericht zijn op het tegengaan van eenzaamheid. Met workshops, lezingen en campagnes wil de stichting het bewustzijn vergroten over de uitdagingen waarmee ouderen te maken hebben en de waarde van hun bijdragen aan de samenleving benadrukken.

De Stichting Oma's Soep werkt samen met meerdere organisaties, waaronder zorginstellingen, scholen, en lokale bedrijven, om haar impact te vergroten, haar bereik uit te breiden maar vooral om haar doelen te bereiken. Met strategische partnerschappen worden nieuwe mogelijkheden gecreëerd om ouderen te ondersteunen en verbindingen te bevorderen.

Naast de wekelijkse structurele activiteiten zoals de gezellige kookdagen en de Soep-aan-Huis dagen, pakt Oma's Soep vaak nog groter uit door het organiseren van originele en leuke evenementen. Ouderen worden op deze dagen even extra in het zonnetje gezet.

Met al deze initiatieven zet Oma's Soep zich in om een wereld te realiseren waarin ouderen zich gewaardeerd, verbonden en geliefd voelen. Met haar unieke aanpak van het verbinden van generaties middels *Soep*, is de stichting een lichtpuntje geworden in het leven van vele ouderen. Maar ook een inspiratiebron voor gemeenschappen in heel Nederland.

De Mondial Movers Foundation heeft met de hulp van 3 toppers van Mondial Aad de Wit Verhuizingen geheel belangeloos de verhuizing verzorgd van de Stichting Oma's Soep tegen Enzaamheid. Beide stichtingen hebben immers dezelfde missie:

EENZAAMHEID DE WERELD UIT HELPEN!



MONDIAL MOVERS

Aad de Wit Verhuizingen

Haarlemmerstraatweg 167a1
1165 MK Halfweg
020-4227117
verhuizingen@aaddewit.nl
www.aaddewit.nl

MONDIAL MOVERS

Baars Verhuizingen

Grijpensteinweg 4
2014 KX Haarlem
023-5245566
sales@baarsverhuizingen.nl
www.baarsverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

Centrum Verhuizingen

Watermolen 9
6229 PM Maastricht
043 367 2000
info@centrumverhuizingen.com
www.centrumverhuizingen.com

MONDIAL MOVERS

De Graaf Verhuizingen

Berenkoog 83
1822 BN Alkmaar
072-5641625
info@degraaf.com
www.degraaf.com

MONDIAL MOVERS

Dijkstra Verhuizingen

Binnenhaven 140a
7547 BJ Enschede
053-4320867
planning@dijkstraverhuizingen.nl
www.dijkstraverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

Friesland Verhuizingen

Archimedesweg 12
8912 AK Leeuwarden
058-2131949
info@frieslandverhuizingen.nl
www.frieslandverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

Joh. Van Buuren en Zn. Verhuizingen

Lagosweg 63
2622 CZ Delft
015-2565544
info@vanbuurenbv.nl
www.vanbuurenbv.nl

MONDIAL MOVERS

Kattenberg Verhuizingen

Oosteinderweg 106
8072 PD Nunspeet
0341-278078
info@kattenberg.nl
www.kattenberg.nl

MONDIAL MOVERS

Oostland Verhuizingen

A. Plesmanlaan 6
9615 TH Kolham
0598-399820
info@oostland.com
www.oostlandverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

R. Vlot & Zn. Verhuizingen

Sportlaan 401
3364 DK Sliedrecht
085-4891073
info@rvlot.nl
www.rvlot.nl



MONDIAL MOVERS

Van der Velde Verhuizingen

Zinkwerf 27
2544 EC Den Haag
070-366 3134
sales@vanderveldeverhuizingen.nl
www.vanderveldeverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

Van Dijk Verhuizingen

Transportcentrum 2B
5835 CT Beugen
0485-562556
info@vandijkboxmeer.nl
www.vandijkboxmeer.nl

MONDIAL MOVERS

Veldhoen Verhuizingen

Emdenstraat 7
7418 BR Deventer
0570-217 301
info@veldhoenverhuizingen.nl
www.veldhoenverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

Verhuisbedrijf Henneken

Goudstraat 51
2718 RD Zoetermeer
079-2040368
info@henneken.nl
www.henneken.nl

MONDIAL MOVERS

Vlugo en Van Zoggel Verhuizingen

Graaf van Solmsweg 48T
5222 BP 's-Hertogenbosch
073-6313000
info@vlugo.nl
www.vlugo.nl

MONDIAL MOVERS

Vogel Verhuizingen

Oude Veerseweg 20
4332 SH Middelburg
0118-612669
info@vogel-verhuizingen.nl
www.vogel-verhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

VSN Verhuizingen

Molensteijn 35
3454 PT Utrecht
030-7400800
info@vsn-verhuizingen.nl
www.vsn-verhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS

Waaijberg Groep

Celsiusstraat 47
6710 BG Ede
0318-624555
info@waaijberg.nl
www.waaijberg.nl

MONDIAL MOVERS

De vriendelijke verhuizer van Nederland

Kelvinring 52b
2952 BG Alblasterdam
078-6990333
info@mondial-movers.nl
www.mondial-movers.nl

 **ERKENDE
VERHUIZERS**
Je voelt je direct thuis



Mondial Movers

- de vriendelijke verhuizer -



MONDIAL MOVERS

zizingen

MKB
MKB DEN HAAG
DUURZAAMHEIDSPRIJS 2013

VanderVelde
'tVeentje

www.mondial-movers.nl

het landelijk

