

VRIENDELIJK

MONDIAL MOUERS MAGAZINE

NAJAAR 2024

SAMMIE RUIJGROK

De kracht van *Re-Branding*

Het Feringa Gebouw Groningen

Symbol van de wetenschappelijke vooruitgang

Omzien naar elkaar

Stichting Present creëert verbinding en zingeving

4 Wetenschappelijke vooruitgang in Groningen

64.000 m² laboratoria verhuisd door Mondial Oostland Verhuizingen



12

Ben Feringa

Chemicus en Nobelprijs winnaar



14

Sammie Ruijgrok

De kracht van re-branding



20

Stichting Present

Omzien naar elkaar



28

ACHMEA

Zo richten wij in!



34

Tom Boerman

De derde etappe: India



38

PSO

Werk maken van Social Return



40

Mondial Movers Foundation

De boodschap is duidelijk



44

Masja Hauser

Stille kracht achter de schermen



46

Traditie en Ambitie

Mondial Movers Jaarvergadering 2024



Jaargang 6

Najaar 2024

Redactie en vormgeving

Marcel de Waal

Contact

info@mondial-movers.nl

Bewegen naar een socialere, duurzamere en vooral vriendelijkere wereld.

Welkom bij de nieuwste editie van **VRIENDELIJK**, het twee jaarlijkse magazine van Mondial Movers waarin we de verhalen, innovaties en waarden van de Mondial verhuisbedrijven en onze relaties met trots delen. In deze editie nemen we u mee op reis door de verschillende facetten van onze organisatie, die niet alleen gericht zijn op het leveren van hoogwaardige verhuisdiensten, maar ook op het creëren van een positieve impact op zowel de samenleving als het milieu. Ons doel is om een bijdrage te leveren aan een duurzamere wereld, en dat doen we door de krachten van circulariteit, re-branding, maatschappelijke betrokkenheid en innovatieve oplossingen maximaal te benutten. De verhalen illustreren onze inspanningen en laten tevens zien hoe Mondial Movers niet alleen vandaag de dag, maar ook in de toekomst, maatschappelijk relevant en verantwoordelijk is en blijft.

Circulariteit is een van de pijlers van ons bedrijfsmodel. In een wereld waarin grondstoffen schaarser worden en de impact van afval steeds zichtbaarder wordt, nemen wij onze verantwoordelijkheid om het verschil te maken. Wij streven ernaar om materialen, middelen en energie zo efficiënt mogelijk te gebruiken en hergebruiken. Dit geldt niet alleen voor onze eigen activiteiten, maar ook voor die van onze relaties. Mondial Movers ondersteunt hen bij de transitie naar circulaire processen. De samenwerking met Achmea is daar een prachtig voorbeeld van. Beide partijen zetten zich met hart en ziel in om hun ecologische voetafdruk te verkleinen.

In een tijd waarin de wereld in rap tempo verandert, vinden wij het belangrijk om onze merkidentiteit te herzien en te vernieuwen. De kernwaarden van Mondial Movers zijn door de jaren heen onveranderd gebleven: betrouwbaarheid, vriendelijk, innovatief en oplossingsgericht. Toch gaan wij onze visuele identiteit en communicatiestrategie aanpassen om nog beter aan te sluiten bij de dynamische wereld van vandaag. Sammie Ruijgrok van Studio MES vertelt hoe zo'n proces in zijn werk gaat. Re-branding is namelijk meer dan alleen een nieuw logo of een opgefriste huisstijl. Het is de weerspiegeling van onze ambitie om voorop te blijven

lopen, om te blijven groeien en om onze klanten en partners nog beter van dienst te kunnen zijn. Wij zijn er dan ook van overtuigd dat deze verandering ons in staat stelt om onze visie nog krachtiger uit te dragen en om onze missie nog beter te kunnen verwezenlijken.

Mondial Movers is van mening dat zakelijk succes hand in hand moet gaan met maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarom hebben wij ons de afgelopen jaren ook steeds meer gericht op initiatieven die bijdragen aan de bestrijding van eenzaamheid en armoede. Deels doet Mondial Movers dat met haar eigen Mondial Movers Foundation en deels met onze partners. In deze editie belichten we de samenwerking met de Stichting Present. Zij spelen een essentiële rol in het verbinden van mensen die hulp nodig hebben met mensen die willen helpen. U leest hoe Mondial Movers haar steentje bijdraagt aan een betere wereld, en hoe wij onze verantwoordelijkheid nemen om sociale gelijkheid te realiseren.

Een van de meest indrukwekkende projecten die Mondial Movers recentelijk heeft uitgevoerd, was de verhuizing van maar liefst 64.000m² laboratoria in opdracht van de Rijksuniversiteit Groningen. Het project was niet alleen een logistieke uitdaging, maar ook het ultieme bewijs van onze capaciteit om complexe en grootschalige verhuizingen te coördineren en tot een succesvol einde te brengen. In het artikel nemen wij u mee achter de schermen van dit unieke project. Een prachtig voorbeeld van hoe wij bij Mondial Movers niet alleen verhuizen, maar ook ontzorgen, meedenken en oplossingen bieden die verder gaan dan het gewone.

Ook in deze editie laten wij zien hoe Mondial Movers zich blijft ontwikkelen en aanpassen aan de continu veranderende wereld om ons heen. Of het nu gaat om duurzaamheid, re-branding, maatschappelijke betrokkenheid of logistieke uitdagingen, wij blijven streven naar excellentie in alles wat we doen.

Marcel de Waal
Directeur





Het Feringa Gebouw als symbool van de wetenschappelijke voortgang in Groningen

“De verhuizing naar het Feringa gebouw was een enorme logistieke uitdaging, maar dankzij de inzet en samenwerking van alle betrokkenen, van projectmanagement tot de verhuizers, is het proces vlekkeloos verlopen.”

Mariëlle Jager, Projectleider Huisvesting Feringa Building



Fotografie Rob Kleinjans

Van planning tot realisatie

De uitdagingen van de verhuizing naar het Feringa Gebouw

Het Feringa gebouw, het nieuwste onderzoeks- en onderwijsgebouw van de Rijksuniversiteit Groningen, is vernoemd naar de Nederlandse Nobelprijswinnaar Ben Feringa (zie ook de pagina's 46-47). Het 64.000m² grote complex symboliseert de groei en ontwikkeling van de wetenschap in Groningen en belichaamt de vooruitstrevende visie van de Rijksuniversiteit Groningen op het gebied van onderwijs en onderzoek. Het resultaat is niet alleen functioneel, maar ook esthetisch zeer indrukwekkend. Het gehele complex bestaat uit drie vleugels die middels glazen loopbruggen met elkaar verbonden zijn en biedt ruimte aan laboratoria, onderwijsruimten en kantoren. Duurzaamheid speelde een centrale rol bij het ontwerp en de constructie van het gebouw en voldoet aan de hoogste duurzaamheidsnormen. Zo is het gebouw voorzien van een geavanceerd klimaatbeheersingssysteem dat zorgt voor een optimaal binnenklimaat met een minimaal

energieverbruik en het biedt state-of-the-art faciliteiten voor zowel studenten als onderzoekers. Alle laboratoria zijn uitgerust met de nieuwste technologieën en apparatuur, essentieel natuurlijk voor het uitvoeren van baanbrekend onderzoek. De onderzoekers kunnen nu experimenten en onderzoeken uitvoeren die voorheen niet mogelijk waren, hetgeen de kwaliteit en kwantiteit van het wetenschappelijk onderzoek maximaliseert. Voor studenten biedt het complex toegang tot de nieuwste technologische hulpmiddelen en faciliteiten. Een inspirerende leeromgeving, wat hun leerervaring aanzienlijk verhoogt. De open kantoren en ontmoetingsruimten zijn speciaal ontworpen om de interactie tussen de onderzoekers en de studenten te bevorderen. Cruciaal voor een omgeving waar kennisdeling en innovatie centraal staan. De overgang naar de nieuwbouw bracht diverse logistieke, technische en organisatorische uitdagingen met zich mee. Niet zo

“

Wat we beloofden hebben we waar kunnen maken. En daar ben ik nog het meest trots op.

”



Fotografie Rob Kleinjans

verrassend dus dat de Rijksuniversiteit uit kwam bij Mariëlle Jager die het projectmanagement van de transitie op zich nam. Mariëlle had uiteraard de nodige ervaring met soortgelijke projecten bij de Rijksuniversiteit, zoals de inhuizing van de Herdershut en de Energy Academy. Weliswaar waren beide projecten van een andere orde, maar in de basis identiek. Mariëlle, al 15 jaar werkzaam bij de Rijksuniversiteit, was dus de aangewezen persoon om de inhuizing tot een prefect einde te brengen. En dat is haar gelukt. In haar eigen stijl. "Ik hou van duidelijke afkadering zodat iedereen precies weet wat er van hem of haar wordt verwacht," aldus Mariëlle. Ze werd meteen in het diepe gegooid. "Ik denk dat ik in de eerste drie maanden net zoveel uren heb gewerkt," zegt ze, "als normaal in 5 maanden." Vanaf het begin werd Mariëlle hierbij geassisteerd door Kim van Bekkum, junior Projectmanager bij Marts Projectmanagement en ingezet in opdracht van Mondial Movers

Projectmanagement. Ze is dankbaar voor alle input en hulp van Kim, waar ze, zoals ze het zelf zegt "blind op kon vertrouwen". Er werden scenario's geschreven en risico analyses uitgevoerd, zodat het verhuisbedrijf, Mondial Oostland Verhuizingen uit Kolham, haar werkzaamheden goed voorbereid kon uitvoeren. "Wat we beloofden hebben we waar kunnen maken. Zonder schades en binnen de planning is de verhuizing gefaseerd uitgevoerd. En daar ben ik nog het meest trots op," aldus Mariëlle, "maar dat had ik niet gekund zonder de vaste voormannen van Mondial Oostland Verhuizingen, Martin Bakker en Manfred Hageman". Ze prijst bovenal hun flexibiliteit en hun vermogen om zich aan te passen aan de diversiteit aan interne opdrachtgevers en gebruikers. Niet alleen is ieder lab anders, ook de mensen die werken in de labs zijn anders. Professoren, studenten, facilitaire medewerkers, administratieve krachten. Kortom, de twee mannen wisten precies

Feiten en cijfers Feringa Building

- 64.000 m2 BVO
- 260 meter lang, 63 meter breed, vijf verdiepingen
- collegezaal met 420 plekken
- restaurant met 250 plekken
- 3 kilometer aan labtafels
- 450 zuurkasten
- 35 laser labs
- 900 m2 zonnepanelen
- aardgasvrij



hoe om te gaan met diegenen die tegenover hen stonden. "Echt twee parels," aldus Mariëlle.

De voorbereiding voor de bouw begon feitelijk al vele jaren voordat de daadwerkelijke fysieke verhuizing plaatsvond. Het proces omvatte een uitgebreide planning en coördinatie om ervoor te zorgen dat alles soepel zou verlopen. De Rijksuniversiteit stelde een speciale verhuiscommissie aan, bestaande uit vertegenwoordigers van verschillende afdelingen, logistieke experts en technische specialisten. Mariëlle was verantwoordelijk voor de inhuizing, inclusief het opstellen van een gedetailleerd verhuisplan, tijdslijnen en taakverdelingen. Een van de eerste stappen was het inventariseren van alle apparatuur, meubels en materialen die verhuisd moesten worden. Dit was een gigantische taak gezien het aantal laboratoria en kantoren die gehuisvest waren over de campus. Elk item werd

gecategoriseerd en gelabeld om een efficiënte en georganiseerde verhuizing te garanderen. Speciale aandacht werd besteed aan de gevoelige wetenschappelijke apparatuur die natuurlijk met de grootst mogelijke zorg getransporteerd diende te worden. De logistieke kant van de verhuizing was bijzonder complex en vereiste een zorgvuldige planning. Het transporteren van geavanceerde laboratoriumapparatuur en breekbare instrumenten was een van de grootste uitdagingen. Deze apparatuur is kostbaar en vereist soms zelfs specifieke omstandigheden tijdens het transport, trillingsvrij verhuizen en overige bijkomende voorwaarden voor specialistisch vervoer. Mondial Movers werd ingehuurd om ervoor te zorgen dat de inventaris, compleet met de apparatuur, veilig en onbeschadigd in het nieuwe gebouw aankwam. Bij de planning moest er natuurlijk ook rekening gehouden worden met lopende onderzoeksprojecten. Veel onderzoeken konden niet eenvoudig onderbroken of verplaatst worden zonder risico op verlies van waardevolle data. Om dit probleem aan te pakken, werd de verhuizing in fasen uitgevoerd. Onderzoeksgroepen verhuisden op verschillende tijdstippen, zodat de groepen genoeg tijd kregen hun laboratoria op het juiste moment voor te bereiden op de verhuizing. Dit vereiste een nauwgezette coördinatie tussen Mondial Oostland Verhuizingen, de Rijksuniversiteit en de onderzoekers om verstoringen te voorkomen.

Na de verhuizing waren de eerste dagen het meest spannend en vooral uitdagend. De medewerkers en de studenten moesten hun weg nog vinden in het nieuwe gebouw en zich aanpassen aan hun nieuwe werkomgeving. Voor alle (voorbereidende) verhuisvragen was Mariëlle het eerste aanspreekpunt. Er werden voorafgaand aan de verhuisperiode rondleidingen en informatiebijeenkomsten georganiseerd om iedereen wegwijs te maken. Technische ondersteuningsteams stonden paraat om mogelijke problemen met apparatuur of IT-systemen snel op te lossen. De algemene sfeer was er een van opwindning, maar ook onzekerheid en spanning. Het belangrijkste was om het vertrouwen te krijgen dat de verhuizingen zorgvuldig werden uitgevoerd. Het Feringa gebouw bood een frisse start en nieuwe mogelijkheden voor zowel persoonlijke als professionele groei. De studenten waren onder de indruk van de moderne faciliteiten en de inspirerende leeromgeving, terwijl de onderzoekers enthousiast waren over de geavanceerde laboratoria en de nieuwe kansen voor samenwerking.

Voor de Rijksuniversiteit speelt het Feringa Gebouw een cruciale rol bij het aantrekken van nieuw internationaal talent, zowel onder



Manfred Hageman

Kim van Bekkum

Martin Bakker



rijksuniversiteit groningen

De Rijksuniversiteit Groningen is een van de oudste universiteiten van Nederland. Haar rijke geschiedenis begint al in 1614, toen de Universiteit werd opgericht onder auspiciën van de Staten-Generaal van de Verenigde Nederlanden en de Staten van de provincie Groningen. In 1614 werden de eerste colleges gegeven in de vier traditionele faculteiten: Theologie, Rechten, Geneeskunde en Wijsbegeerte. De eerste eeuw van haar bestaan stond in het teken van groei en consolidatie. Ondanks de turbulente tijden van de Tachtigjarige Oorlog, slaagde de Universiteit erin haar deuren open te houden en geleidelijk aan studenten en professoren aan te trekken uit verschillende delen van Europa. In de 18e eeuw kende de Universiteit een periode van academische bloei. Nieuwe ideeën en wetenschappelijke ontdekkingen vonden hun weg naar Groningen en de Universiteit begon zich te onderscheiden op gebieden zoals natuurwetenschappen en rechten. De instelling verwelkomde toenemende aantallen internationale studenten en wetenschappers, wat bijdroeg aan haar reputatie als een centrum

voor intellectuele uitwisseling en innovatie. De 19e eeuw bracht aanzienlijke veranderingen en modernisering met zich mee. In 1815, na de Franse bezetting, werd de Universiteit omgevormd tot een Rijksuniversiteit, wat haar band met de Nederlandse staat versterkte. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werd de Universiteit zwaar getroffen. Veel studenten en medewerkers werden gedwongen hun studie of werk te onderbreken en sommigen kwamen zelfs om in de strijd tegen de Duitse bezetter. Na de oorlog hervatte de Rijksuniversiteit haar activiteiten en richtte het zich op het opnieuw opbouwen van haar academische gemeenschap. Er werd flink geïnvesteerd in nieuwe technologieën en onderzoek, wat leidde tot belangrijke doorbraken en innovaties. Het aantrekken van internationale studenten en wetenschappers werd een belangrijk speerpunt. Een van de meest opmerkelijke recente ontwikkelingen is de toekenning van de Nobelprijs voor Scheikunde in 2016 aan professor Ben Feringa, hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen.

“Ik hou van
duidelijke
afkadering zodat
iedereen precies
weet wat er van
hem of haar wordt
verwacht”

studenten als onderzoekers. De ultramoderne faciliteiten en de buitengewoon inspirerende omgeving maken de Rijksuniversiteit aantrekkelijk voor topwetenschappers en academici van over de hele wereld. Het versterkt niet alleen de reputatie van de universiteit, maar draagt ook bij aan de bredere wetenschappelijke gemeenschap met baanbrekend onderzoek en innovaties. Met een blik op de toekomst blijft de Rijksuniversiteit zich inzetten voor academische excellentie en maatschappelijke impact. Het Feringa gebouw fungeert niet alleen als het centrum voor onderwijs en onderzoek, maar ook als het symbool van innovatie en duurzaamheid. De faciliteiten en de infrastructuur zijn ontworpen met het oog op toekomstige ontwikkelingen, waardoor het gebouw klaar is om nieuwe technologieën en onderzoeksrichtingen te omarmen. Dit zorgt ervoor dat de Rijksuniversiteit haar positie als toonaangevende kennisinstelling in zowel Nederland als internationaal versterkt. Het Feringa Gebouw is niet alleen een aanwinst voor de Rijksuniversiteit, maar ook voor de stad Groningen en haar inwoners. Door de faciliteiten en mogelijkheden die het gebouw biedt, draagt het ook bij aan de culturele en economische dynamiek van de stad Groningen. Dit bevordert de betrokkenheid van de gemeenschap en stimuleert de interesse in wetenschap en technologie.

Voor Mariëlle zijn het heel intense tijden geweest. Vanaf dag 1 was het “de zweetband op en rennen,” zoals ze het zelf omschrijft, “stress heb ik genoeg gevoeld, het was er veel in de voorbereiding”. Het best functioneert Mariëlle als de druk er goed op staat, en voor dit project was de druk uitzonderlijk hoog. Op de vraag of ze het

nog een keer zou doen, moet ze even nadenken (niet te lang) en ze zegt dan dat ze het zeker zou overwegen. “Als de kans zich voor doet,” aldus Mariëlle. Voor nu valt ze in een klein zwart gat, maar het perspectief van een terugkeer naar haar “oude functie” bij de afdeling Huisvesting spreekt haar zeker weer aan. Daar kijkt ze dan ook echt naar uit. “Maar nu eerste een paar weken met vakantie,” sluit ze af.



Ben Feringa

Gerennomeerd chemicus en hoogleraar aan de Rijksuniversiteit Groningen

Ben Feringa staat wereldwijd bekend om zijn baanbrekende werk op het gebied van de moleculaire nanotechnologie, in het bijzonder zijn ontwikkeling van moleculaire motoren. Zijn uitzonderlijke bijdragen aan de wetenschap werden in 2016 erkend met de Nobelprijs voor Scheikunde, die hij deelde met Jean-Pierre Sauvage en Fraser Stoddart.

Zijn interesse in de wetenschap werd al op jonge leeftijd aangewakkerd door zijn nieuwsgierigheid en fascinatie voor de natuur. Hij besloot chemie te gaan studeren aan de Rijksuniversiteit Groningen, waar hij zijn doctoraat behaalde in 1978 onder begeleiding van professor Hans Wijnberg. Zijn promotieonderzoek richtte zich op stereochemie en de synthese van complex organische moleculen, wat de basis heeft gelegd voor zijn latere werk in de organische chemie. Na zijn promotie werkte Feringa een aantal jaren in de industrie waar hij waardevolle ervaring opdeed in de toegepaste chemie. In 1984 keerde hij terug naar de academische wereld en werd hij aangesteld als hoogleraar

behaalde hij een doorbraak door de ontwikkeling van de eerste lichtaangedreven moleculaire motor. Deze motor kon draaien onder invloed van licht, een prestatie die werd gezien als een enorme stap voorwaarts in de nanotechnologie. De toekenning van de Nobelprijs voor Scheikunde in 2016 was het hoogtepunt in zijn carrière en een erkenning van zijn toewijding aan de chemie. De Nobelprijs werd toegekend voor "het ontwerp en de synthese van moleculaire machines". Zijn werk heeft niet alleen geleid tot belangrijke wetenschappelijke inzichten, maar heeft ook praktische toepassingen, zoals de ontwikkeling van nieuwe materialen en nanotechnologieën die kunnen worden gebruikt in de geneeskunde en industrie. Zijn onderzoek heeft de deuren geopend naar de mogelijkheid van nanorobots om gerichte medicijnen af te leveren of specifieke chemische reacties op nanoschaal uit te voeren.

Ben Feringa staat bekend als een inspirerende docent en mentor. Talloze promovendi en jonge wetenschappers heeft hij begeleid en geïnspireerd. Hij blijft streven naar nieuwe ontdekkingen



aan de Rijksuniversiteit Groningen. Hier begon hij zijn onderzoek naar moleculaire machines en schakelaars, gebieden die destijds nog in de kinderschoenen stonden. Feringa's werk richtte zich op het ontwerpen en synthetiseren van moleculen die specifieke, gecontroleerde bewegingen kunnen uitvoeren als reactie op externe stimuli, zoals licht of chemische veranderingen. In 1999

en toepassingen van moleculaire nanotechnologie. Zijn werk inspireert een nieuwe generatie wetenschappers om de grenzen van de chemie te verleggen en oplossingen te zoeken voor de grote uitdagingen van onze tijd. Als wetenschapper, mentor en visionair blijft hij een bron van inspiratie en het toonbeeld van wetenschappelijke excellentie.





DE KRACHT VAN **RE-BRANDING**

Een Nieuw Tijdperk voor Mondial Movers

"Ik ben je zo weer vergeten. Niet omdat ik dat nou zo graag wil, nee echt niet. De schuldige is mijn brein. En niet alleen de mijne, maar ook die van jou. Want wist je dat de gemiddelde mens zo'n 7 contact momenten nodig heeft met jouw merk om het te herkennen, het te vertrouwen en over te gaan op een aankoop? Stel je voor. Je bent op zoek naar nieuwe schoenen, dan is de kans groot dat je eerst kijkt naar merken die je al kent. Doordat je ze gezien hebt op een reclame op tv, een insta-post, een vriend die dit merk draagt, of een poster in een bushokje. Allemaal contactmomenten met dit merk. Herhaling zorgt voor herkenbaarheid. En herkenbaarheid weer voor vertrouwen. En wat heb je nodig voor een goede klantrelatie? Juist, vertrouwen! Zorg dus in al deze contactmomenten voor een herkenbare uitstraling. De boodschap mag verschillend zijn (het moet namelijk ook niet saai worden), maar het gevoel van het merk moet overeenkomen."

Sammie Ruijgrok

stu
dio
MES

Branding, huisstijl, visuele identiteit of het gezicht van jouw merk. Hoe je het ook noemt, iedereen begrijpt wat er mee wordt bedoeld. Maar hoe komt zo'n branding nou tot stand? Wanneer en waarom begin je hieraan? Niet zo lang geleden zat Sammie Ruijgrok aan tafel met Hans Verkroost van Mondial VSN Verhuizingen uit Utrecht. Al vrij snel proefde ze de vooruitstrevendheid van deze organisatie. Dat er bij het bedrijf met veel plezier gewerkt wordt, werd haar al snel duidelijk. Dat voelde ze aan de sfeer. Maar er gebeurde hier nog veel meer. Zo hoorde ze dat het bedrijf en het samenwerkingsverband van Mondial Movers koplopers zijn, vooral maatschappelijk en duurzaam betrokken en vooruitstrevend. Maar dat zag ze niet echt terug in de huisstijl. "Ik heb Mondial Movers leren kennen als een indrukwekkende organisatie van maar liefst 18 verhuisbedrijven met een gepassioneerde focus op maatschappelijk en verantwoord ondernemen", aldus Sammie, "iets waar met zeer veel passie over gesproken werd". En er was een fysiek gesprek voor nodig om achter deze sterke punten en de veelzijdigheid van de organisatie te komen. De huidige uitstraling weerspiegelt echter lang niet al deze waarden.

Een schrale troost voor Mondial Movers is dat bij heel veel organisaties lange tijd wordt vastgehouden aan een ooit ontwikkelde huisstijl. Het vernieuwen hiervan is natuurlijk een enorme stap, die niet alleen tijd en geld, maar zeker veel energie vraagt. "Toch laat je veel kansen liggen wanneer je presentatie naar buiten toe niet helemaal matcht met je interne waarden," licht Sammie toe. Ze vervolgt: "Je hebt maar één kans om een goede eerste indruk te maken. Zonde als je vervolgens hard moet werken om die eerste indruk bij te schaven". Ze is er van overtuigd dat een re-branding van een merk kan helpen om een nog betere aansluiting te krijgen met de doelgroep en het bedrijf aan te passen aan de huidige tijdsgeest of om een herkenbare positie in de markt in te nemen. Wat is de kracht dan van re-branding? Maar laten we eerst Sammie Ruijgrok even voorstellen.

Sammie is mede-eigenaar van het grafisch ontwerp bureau Studio MES, gevestigd in Den Bosch. Sinds 2018 werkt ze samen met haar partners aan authentieke ontwerpen. Ontwerpen met een verhaal. Creatief werk dat positief opvalt en naadloos aansluit op de behoefte van haar klanten. En altijd verhalen met kleur. Te vaak ziet ze nog bedrijven met veel potentie die zichzelf klein houden



"Met een sterk fundament ben je voor lange tijd verzekerd van een goede basis van jouw identiteit."

door de manier waarop ze zich presenteren. Met Studio MES zet ze zich in om deze bedrijven op te laten vallen. "Ik blijf graag weg van de saaie, grijze muizen wereld vol eenheidsworsten." Ze noemt zichzelf en haar collega's een team van energieke **merkverhijners** die opdrachtgevers naar zichzelf laat kijken. Ze neemt haar klanten mee in het hele maakproces, met als doel om een visuele huisstijl neer te zetten die de boodschap van het merk goed en duidelijk communiceert. Studio MES is gespecialiseerd in branddesign en daar praat ze met heel veel plezier en passie over. "Want ook wij werken, net zoals Mondial Movers, met enorm veel passie en plezier," aldus Sammie.

Re-branding gaat veel verder dan alleen maar een nieuw logo of een nieuwe frisse website. Het is een strategische stap om een bedrijf te transformeren, de waarden opnieuw te definiëren en de doelgroep opnieuw te benaderen. Samen met de klant zoomen ze als het ware even uit om aan het bedrijf te kunnen werken in plaats van alleen maar erin. Bedrijven ondergaan een re-branding om meerdere redenen. Denk aan een fusie, een overname, een nieuw productaanbod, of de behoefte om het merk professioneler te presenteren en beter aan te laten sluiten bij de huidige tijdsgeest. Vaak komt het voort uit de behoefte om de interne en externe waarden beter te laten overeenkomen met de uitstraling naar buiten. Bedrijven ontwikkelen zich namelijk aanzienlijk in de loop van de tijd. Er wordt meer kennis vergaard, het dienstenpakket wordt vergroot of het team breidt zich uit. Het is daarom wel vreemd wanneer de huisstijl niet meegroeit. Dit is namelijk vaak het eerste waarmee potentiële klanten in aanraking komen. Zoals ze al eerder aanhaalde: "Je hebt maar één kans voor een goede eerste indruk".

Ze vertelt over een bedrijf dat graag wat jonger personeel aan wilde trekken. De huisstijl was wel erg oud-bollig, wat rommelig en zeker gedateerd. In ieder geval niet erg passend bij de vraag naar jonger personeel. En dat terwijl het betreffende bedrijf juist met de allernieuwste technieken werkt. Met een frisse en moderne wind ging Sammie door de huisstijl, er werd iets nieuws ontwikkeld. En ja hoor, het bedrijf trok jongere medewerkers aan.

Met een succesvolle re-branding heb je als bedrijf de mogelijkheid om je te onderscheiden van je concurrenten. Een succesvolle re-

branding draagt bij de realisatie van je doelen en je claimt een unieke positie in de markt. De juiste branding roept emoties op en creëert een band met de klant. Dit leidt onherroepelijk tot loyaliteit en herhaalaankopen. Klanten voelen zich nu eenmaal verbonden met de waarden en de persoonlijkheid van het merk. Maar ook binnen een bedrijf zorgt het voor een opleving van de motivatie. De werknemers zijn trots op het merk waarvoor ze werken, hetgeen hun motivatie en betrokkenheid verhoogt. Opvallende branding is dus essentieel om een duurzame en herkenbare plek in de markt te veroveren, een emotionele band met klanten op te bouwen en een concurrentievoordeel te verkrijgen. Het draagt uiteindelijk bij aan het algemene succes en de groei van het bedrijf. "Zeker iets om als organisatie alert op te blijven en je branding te analyseren en eventueel te verbeteren of aan te passen," sluit Sammie af.

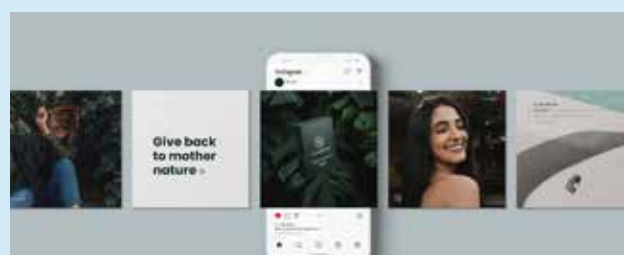
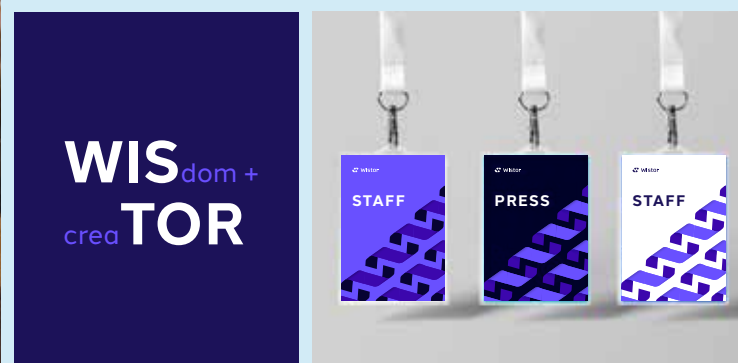
Ook Mondial Movers durft kritisch te kijken naar haar eigen visuele uitstraling. Sammie heeft gezien dat Mondial Movers een duidelijke en grote positie in de markt in neemt. En toch is dat lang niet altijd zichtbaar en duidelijk hoe veelzijdig het aanbod van Mondial Movers is. Mondial Movers biedt zo veel meer dan alleen het verplaatsen van dozen. Voorzichtig constateert ze dat de huidige uitstraling wat verouderd is en niet echt meer bijdraagt aan de professionaliteit van het bedrijf. Ze kijkt hier naar als expert en, direct en openhartig als ze is, ze mist een duidelijke lijn en een consistente aanpak. Zeker als ze kijkt naar de 18 bedrijven in het land.

Eenheid en consistentie is heel belangrijk voor een huisstijl. Want de gemiddelde mens heeft zo'n 7 contactmomenten nodig om een merk te herkennen, te vertrouwen en over te gaan op een aankoop. Het is al eerder geschreven:

"Ik ben je zo weer vergeten. Niet omdat ik dat nou zo graag wil, nee echt niet. De schuldige is mijn brein. En niet alleen de mijne, maar ook die van jou."

Herhaling zorgt voor herkenbaarheid. En herkenbaarheid weer voor vertrouwen. En dat is nou precies wat je nodig hebt een goede klantrelatie. Vertrouwen.

Waar moet je als bedrijf dan zoal op letten bij een re-branding?



Allereerst moet er natuurlijk een goede reden zijn om de huidige uitstraling aan te pakken. Dit kan variëren van een veranderende markt, een verschuiving van de bedrijfswaarden, een fusie of overname. Maar ook een verouderde visuele identiteit kan de aanleiding zijn. Het is cruciaal dat om te realiseren waarom je als bedrijf een re-branding wil doorvoeren. De veranderingen moeten namelijk wel doelgericht en effectief zijn. De huidige vormgeving wordt bekeken en geëvalueerd.

In de loop van de jaren is er met het merk wel al een band opgebouwd met de doelgroep. Die band kan niet zomaar worden doorbroken. Wees dus bewust van de meest herkenbare en gewaardeerde elementen van een merk. In het geval van Mondial Movers zijn bijvoorbeeld de blauwe en groene kleuren niet weg te denken. Het logo, de slogan, de typografie, de fotografie en de kleuren zijn de visuele ankers voor de doelgroep. Een complete wijziging van al deze elementen in één keer is riskant omdat de doelgroep deze elementen al vertrouwt en herkent. "Daarnaast wil je er uiteraard voor zorgen dat de nieuwe visuele identiteit de onderliggende waarden en missie van het bedrijf duidelijk communiceert, besluit ze haar betoog.

Voor dat Sammie en haar team aan de slag gaan moeten er eerst een hele hoop andere zaken bekeken worden. De re-branding moet namelijk niet alleen mooi zijn, maar ook betekenisvol en authentiek. Haar motto: "eerst bepalen en dan pas vertalen." Want wat maakt een organisatie uniek? Wie moet zich aangesproken voelen en hoe gaat er echt impact gemaakt worden. Daar kijkt ze samen met haar klant naar. Dit noemt ze zelf de strategische fase. En die heeft ze ook met Mondial Movers doorlopen. In deze fase kwamen er in de gesprekken twee opvallende archetypes naar voren. Archetypes zijn oerfiguren, zoals bijvoorbeeld de Schepper, de Rebel, de Avonturier of de Wijze. Ze roepen direct associaties en emoties op. Archetypes helpen een merk consistent en herkenbaar te maken. Klanten voelen zich hierdoor meer verbonden met het merk. Door hierin een keuze te maken en deze in te zetten in een bedrijf, is het voor het bureau Studio MES niet alleen makkelijker om een uitstraling neer te zetten die hierbij past, maar helpt het ook bij het nemen van beslissingen, bij het schrijven van teksten, de omgang met het personeel en de gehele klantbeleving.

Bij Mondial Movers kwamen de Held en de Verzorger uit de bus rollen als archetypes. De Held is doelgericht, inspirerend en vooruitstrevend. Daarnaast de Verzorger omdat Mondial Movers ontzorgt, zware taken uit handen neemt, zich dienend en adviserend opstelt en natuurlijk niet te vergeten de vriendelijke verhuizer is! De zogenoemde "Held-merken" willen dat hun opdrachtgevers zich krachtig en geïnspireerd voelen door de aanbieder, terwijl de "Verzorger-merken" het vertrouwen en welzijn bevorderen. De Held en de Verzorger. Een prachtige combinatie die helpt om sturing te geven aan de toekomstige communicatie uitingen.



De kracht van kleur

Bij de publicatie van deze editie van het magazine kan en mag ze nog niets tonen. Sammie hoopt dat de lezer wel nieuwsgierig is geworden naar het resultaat van het onderzoek, de vormgeving en de re-branding. Achter de schermen wordt hard gewerkt aan een nieuw, verfrissend, betrouwbaar, passievol en zeker ook herkenbaar gezicht van Mondial Movers. Met dank aan Sammie Ruijgrok en haar team bij Studio MES. Maar voor het zover is, wordt u gevraagd nog even geduld te hebben.



Omzien naar elkaar

*Stichting Present creëert
verbinding en zingeving*



Stichting Present speelt een essentiële rol in het verbinden van mensen die hulp nodig hebben met mensen die willen helpen. Door het organiseren van laagdrempelige projecten, het aangaan van samenwerkingen en het zorgvuldig begeleiden van vrijwilligers, weet de stichting een grote impact te maken op zowel individueel als gemeenschapsniveau.

Stichting Present zet zich in om een brug te slaan tussen mensen die hulp willen bieden en degenen die hulp nodig hebben. In een tijd waarin individualisering en drukke agenda's steeds vaker leiden tot sociale isolatie en onverschilligheid, vervult Stichting Present een cruciale rol. Michelle Lock is al meer dan 12 jaar betrokken bij Stichting Present Rotterdam. Tijdens haar studie Social Work in Rotterdam mocht ze stagelopen bij Stichting Present Rotterdam. Ze is niet, zoals ze het zelf zegt, "blijven hangen, maar steeds opnieuw heb ik ervoor gekozen om te verlengen en te blijven". Ze is heel enthousiast, vindt haar werk heel afwisselend, maar ze geeft toe

dat ze niet ontkomt aan de soms wel heel pittige dagen en sommige hulpvragen blijven haar echt wel bij. Maar hartverwarmend noemt ze haar werk zeker. Ooit begonnen met 2 medewerkers, zijn er inmiddels al 7 in dienst. Michelle is inmiddels uitgegroeid tot een van de vaste waarden van Stichting Present Rotterdam. Ze noemt haar werk heel afwisselend en ze beschrijft Stichting Present als een zeer professionele organisatie.

Michelle is er oprecht van overtuigd dat de meeste mensen echt wel bereid zijn om zich in te willen zetten voor een ander, maar

ze ziet dat er vaak nog drempels zijn die hen ervan weerhouden om ook daadwerkelijk in actie te komen. Deze drempels kunnen variëren van een gebrek aan tijd tot onzekerheid over wat ze kunnen bijdragen of onwetendheid over wie in hun omgeving hulp nodig heeft. Stichting Present slecht deze drempels door mensen bij elkaar te brengen en ze te faciliteren zodat ze daadwerkelijk iets voor elkaar kunnen betekenen.

Hoewel Stichting Present voor verschillende grote uitdagingen staat, zoals het werven van vrijwilligers, het vinden van duurzame financiering en vanzelfsprekend het omgaan met een almaar groeiende hulpvraag, blijft de kern van haar missie onverminderd relevant. In een samenleving die steeds meer individualiseert, biedt Stichting Present de broodnodige tegenbeweging van verbondenheid en zorg voor elkaar. En mede daarom voelt Michelle zich bij Stichting Present als een vis in het water.

De missie van Stichting Present is zowel eenvoudig als krachtig, namelijk het creëren van verbindingen tussen mensen die hulp willen bieden en mensen die hulp nodig hebben. Deze missie wordt gedreven door het geloof dat er in de samenleving veel bereidheid

is om elkaar te helpen, maar dat er vaak een schakel ontbreekt die deze bereidheid omzet in daadwerkelijke actie. Michelle ziet het als haar rol om deze ontbrekende schakel te zijn door mensen te ondersteunen in hun wens om iets voor een ander te betekenen. De gedachte achter de missie komt voort uit het diepgewortelde geloof in de kracht van gemeenschap en wederzijdse steun. In een wereld waar individualisme vaak de boventoon voert, staat Stichting Present voor een beweging van "omzien naar elkaar". Michelle wil als medewerker van Stichting Present laten zien dat iedereen iets te bieden heeft, ongeacht hun achtergrond, vaardigheden of beschikbare tijd.

In de basis verzorgt Stichting Present twee activiteiten. Zo zijn er de sociale projecten. Stichting Present organiseert onder andere bingoavonden voor eenzame ouderen en begeleide wandeltochten. Om deze activiteiten vorm te geven heeft Michelle en het team Rotterdam de sociale kaart van Rotterdam heel goed in beeld. En dan zijn er nog de praktische hulpvragen. Het zijn de hulpverlenende instanties die de vraag neerleggen bij Stichting Present of hier iets mee gedaan kan worden. Michelle en haar collega's screenen de aanvragen. Er wordt gekeken of de hulpbehoevende een netwerk



“De meeste mensen zijn bereid om zich in te willen zetten voor een ander.”

Michelle Lock

Coördinator Stichting Present Rotterdam

heeft van familie, vrienden, burens. Is er sprake van een geldgebrek en hoe is het met de gezondheid van deze mensen gesteld. Zodra er maar enigszins sprake is van een disbalans, dan wordt de aanvraag aangenomen en gaat Stichting Present op zoek naar een passende oplossing.

Stichting Present Rotterdam heeft in de loop der jaren een unieke benadering ontwikkeld om haar missie te vervullen. Ze werkt op een zeer pragmatische manier en richt zich op het faciliteren van concrete ontmoetingen tussen hulpverleners en hulpbehoevenden. Dit gebeurt door het organiseren van projecten waarbij vrijwilligers worden gekoppeld aan mensen of groepen die hulp nodig hebben. De projecten die Stichting Present organiseert, zijn heel divers en kunnen variëren van eenmalige klussen tot langdurige ondersteuning. Dit kan bijvoorbeeld gaan om het opknappen van een tuin voor een oudere die het zelf niet meer kan, het helpen bij een verhuizing van een alleenstaande moeder, of het organiseren van een gezellige middag voor een groep mensen met een beperking. Elk project is erop gericht om een concreet verschil te maken in het leven van de hulpbehoevende, terwijl het tegelijkertijd een verrijkende ervaring biedt voor de vrijwilliger. Het belangrijkste aspect van al deze projecten is dat het laagdrempelig is. Dit betekent dat mensen die willen helpen zich niet vastleggen

voor lange periodes of intensieve trajecten. Ze kunnen deelnemen aan een project wanneer het hen uitkomt, wat de kans vergroot dat mensen dan ook daadwerkelijk in actie komen.

Michelle vergeet nooit meer een hulpvraag uit Rotterdam Zuid. Een jong gezin leefde met de matrassen op de grond en ongedierte liep vrij rond. Een zeer schrijnende situatie. Tijdens de inspectie liep een van haar collega's weg. Niet omdat het haar te veel werd, nee, ze liep weg (en kwam terug) om uit haar eigen huis dekbedden en overtrekken te halen. De kinderen konden voor het eerst onder een dekbed slapen. En dan denkt ze ook weer aan die jonge moeder die moest verhuizen. Twee kinderen, gescheiden, alleen, geen geld. Paniek zag ze in de ogen van de moeder. Mondial Movers en Stichting Present hebben de jonge moeder verhuisd en andere vrijwilligers van Stichting Present hebben het huis schoongemaakt en geschilderd.

Stichting Present werkt nauw samen met verschillende partners, waaronder maatschappelijke organisaties, kerken, scholen en bedrijven. Zo'n samenwerking is essentieel voor het succes van een project. Door samen te werken met bestaande netwerken en organisaties, kan Stichting Present snel en effectief inspelen op de hulpvragen die er zijn. Bovendien zorgt deze samenwerking ervoor

dat de hulp die geboden wordt, goed aansluit bij de daadwerkelijke behoeften van de hulpontvangers. Een goed voorbeeld hiervan is de succesvolle samenwerking met enkele lokale kerken, instellingen met een lange traditie van liefdadigheid en het ondersteunen van kwetsbare groepen in de samenleving. Door de krachten te bundelen met Stichting Present, kunnen de kerken hun inzet nog verder vergroten en een breder publiek bereiken. Ook bedrijven zien steeds vaker het belang van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en kiezen ervoor om via Stichting Present hun medewerkers in te zetten voor maatschappelijke projecten.

Mondial Movers werkt al vele jaren samen met Stichting Present. Bij Stichting Present komen natuurlijk ook hulpaanvragen binnen voor verhuizingen. De alleenstaande moeder die met haar kinderen moet verhuizen, maar niet beschikt over een netwerk van vrienden en familie en ook nog eens niet het geld heeft om zo'n verhuizing te betalen. Stichting Present zorgt voor de vrijwilligers en Mondial Movers levert een officiële verhuiswagen, een chauffeur en gediplomeerd verhuizer en natuurlijk de inpakmaterialen. De jonge moeder wordt kosteloos verhuisd. Bovendien zijn de spullen van de jonge moeder ook netjes verzekerd volgens de richtlijnen van de branche, de Erkende Verhuizer. Jaarlijks verzorgen Stichting Present en Mondial Movers tussen de 25 en 30 van deze gratis verhuizingen. Michelle realiseert zich heel goed dat "een life event als een verhuizing veel stress met zich meebrengt". De samenwerking met Mondial Movers, en zeker met haar contactpersoon voor de regio Rotterdam, Janco Romeijn van Mondial R. Vlot Verhuizingen, ervaart ze als zeer prettig en waardevol.

Een cruciale rol binnen de organisatie van Stichting Present is weggelegd voor de coördinatoren, zoals Michelle. Zij zijn de spil in het web en zorgen ervoor dat de juiste vrijwilligers worden gekoppeld aan de juiste hulpvragen. Ze hebben een goed inzicht in de behoeften van zowel de vrijwilligers als de hulpontvangers en weten deze op een zorgvuldige manier op elkaar af te stemmen. De coördinatoren spelen een belangrijke rol in het begeleiden van de vrijwilligers en het zorgen voor een goede afronding van de projecten. Dit omvat niet alleen de praktische organisatie van de projecten, maar ook het zorgen voor nazorg en evaluatie.

Carmen Heemskerk is coördinator Stichting Present Bollenstreek in Lisse. Carmen werkt pas 1,5 jaar werkt bij Stichting Present, maar kent de organisatie vanuit haar vorige werk. Dit was ook een van de redenen om de overstap te maken. Carmen komt uit

de Jeugdzorg en vanuit die hoedanigheid kreeg ze een keer hulp van de vrijwilligers van Stichting Present. De uit huis geplaatste kinderen kregen een trampoline voor in de tuin, maar die moest wel nog even worden ingegraven. En met dank aan de vrijwilligers van Stichting Present werd dat geregeld.

Na 10 jaar Jeugdzorg werd het tijd voor een nieuwe uitdaging. Ze was op zoek naar werk "waar ze blij van zou worden," aldus Carmen. Net als Michelle loopt ook zij tegen hele schrijnende gevallen aan. Zo herinnert ze zich de man die sliep in zijn stoel. De douche was kapot en waarschijnlijk had de man zich al een jaar lang niet gewassen. Maar de wil om te helpen en een oplossing te vinden helpt haar om door te gaan. Ze bekent dat als de oplossing niet via de officiële instanties gevonden kan worden, ze ook gaat zoeken naar hulp uit haar eigen netwerk van vrienden, kennissen en familie. Net zo lang tot ze het heeft gefikst. Zolang de hulpbehoevende maar geholpen wordt.

Haar drive heeft ze van jongs af aan mee gekregen van haar moeder. Ze kan zich nog heel goed herinneren hoe haar moeder eten kookte om dat vervolgens bij de buurman 3 huizen verderop te gaan brengen. Want die buurman was eenzaam en had misschien al een paar dagen geen warme maaltijd gehad. Carmen ervaart dat haar eigen generatie niet meer zo vaak omkijkt naar wat er allemaal om hen heen gebeurt. En daar maakt Stichting Present, en dus zeker ook door de inzet van Carmen, het verschil. Want het omzien naar elkaar is juist wat haar aantrekt bij Stichting Present. En daar wordt ze dus blij van. Verhuisprojecten heeft ze nog niet gehad, maar ze weet zeker dat ook die vraag ingevuld kan worden.

De impact van Stichting Present is breed en diepgaand. Niet alleen heeft de organisatie een directe invloed op het leven van mensen die hulp nodig hebben, maar ook op de vrijwilligers en de bredere gemeenschap. Voor de mensen die hulp ontvangen kan de impact van een Present-project enorm zijn. Vaak gaat het om mensen die zich in een kwetsbare positie bevinden en die weinig sociale steun hebben. Door de hulp die ze ontvangen, kunnen ze weer een stap vooruitzetten in hun leven, of het nu gaat om praktische hulp of om simpelweg het gevoel dat ze niet alleen staan. Een belangrijk aspect van de hulp die wordt geboden, is dat het gaat om ontmoetingen tussen mensen. Dit betekent dat de hulpontvangers niet alleen praktisch geholpen worden, maar ook het gevoel krijgen dat er iemand is die naar hen omkijkt. Dit kan een enorme boost geven aan hun zelfvertrouwen en hun gevoel van eigenwaarde. Maar ook voor de vrijwilligers maakt deelname aan een Present-project vaak



“Het omzien naar elkaar is juist wat mij blijmaakt in het werk.”

Carmen Heemskerk

Coördinator Stichting Present Bollenstreek

een diepe indruk. Veel van hen geven zelfs aan dat ze door hun inzet een nieuw perspectief hebben gekregen op hun eigen leven en op de samenleving als geheel. Het helpt hen om uit de eigen bubbel te komen en contact te maken met mensen die ze anders misschien nooit zouden hebben ontmoet. Bovendien ervaren veel van de vrijwilligers een gevoel van voldoening en zingeving door hun deelname aan een project. In een tijd waarin veel mensen op zoek zijn naar betekenis in hun leven, biedt het vrijwilligerswerk een concrete manier om hier invulling aan te geven.

Op een breder niveau draagt Stichting Present bij aan het versterken van de gemeenschap. Door mensen bij elkaar te brengen en hen te laten ervaren hoe ze iets voor elkaar kunnen betekenen, wordt de sociale cohesie vergroot. Dit leidt tot een samenleving waarin mensen meer oog hebben voor elkaar en waarin mensen elkaar sneller zullen helpen als dat nodig is. En dit is nou juist de gedachte achter de participatiemaatschappij. Daarnaast heeft de aanwezigheid van Stichting Present in een gemeenschap ook een signaalfunctie. Het laat zien dat er mogelijkheden zijn om iets voor een ander te doen en dat er altijd wel een manier is om bij te dragen, hoe klein die bijdrage ook mag zijn. Dit kan anderen inspireren om

ook in actie te komen en zo een positieve spiraal in gang zetten.

Zoals al eerder vermeld staat Stichting Present ook voor grote uitdagingen. De grootste hiervan is, al jaren, het werven en zeker ook het behouden van vrijwilligers. Hoewel er veel mensen zijn die willen helpen, is het niet altijd gemakkelijk om hen daadwerkelijk te betrekken bij de projecten. Drukke agenda's, onzekerheid over de eigen capaciteiten en een gebrek aan kennis over de mogelijkheden zijn veelvoorkomende drempels. Een andere belangrijke uitdaging is de groeiende hulpvraag in de samenleving. Door de olopende vergrijzing, de toenemende complexiteit van hulpvragen en de terugtrekkende rol van de overheid in de zorg, neemt de druk op organisaties zoals Stichting Present alleen maar toe. Dit betekent dat de Stichting steeds meer projecten moet organiseren om aan de vraag te kunnen voldoen. Stichting Present blijft dan ook investeren in communicatie en bewustwording. Het duidelijk maken van de impact die vrijwilligers kunnen hebben, en het aanbieden van flexibele mogelijkheden voor deelname, zijn hierbij cruciale thema's. Om aan deze groeiende vraag het hoofd te bieden, blijft Stichting Present innoveren en zoeken naar manieren om nog efficiënter te werken.



ACHMEA |
ZO
RICHTEN
WIJ
IN |



OP ZOEK NAAR OPLOSSINGEN EN NIEUWE PERSPECTIEVEN

DIE DE SAMENLEVING GEZONDER, VEILIGER EN DUURZAMER MAKEN.

Achmea behoort tot de grootste verzekeraars van Nederland. Dagelijks worden alleen al in Nederland 10 miljoen klanten ondersteund met totaaloplossingen op het gebied van gezondheidszorg, wonen, mobiliteit en inkomen. De bekendste merken uit de Achmea portfolio zijn Zilveren Kruis, Centraal Beheer ("Even Apeldoorn Bellen") en Interpolis. Achmea heeft zich altijd weten te onderscheiden van haar collega's met haar klantgerichte en innovatieve aanpak. De coöperatieve verzekeraar werd maar liefst meer dan tweehonderd jaar geleden opgericht vanuit de overtuiging dat je samen sterker staat dan alleen. In 1811 besloten 38 boeren en voorname burgers in het Friese Achlum om samen elke maand

enkele stuivers opzij te leggen. Zo zou er altijd voldoende geld in kas zijn als er bij een van de aangesloten boerderijen brand zou uitbreken. Sinds de oprichting van die Assurantie Maatschappij Achlum is er heel veel veranderd. Maar het naar elkaar blijven omkijken en met elkaar samenwerken zit nog steeds diep verankerd in het DNA van Achmea. Samen met haar klanten, de toegewijde medewerkers, partners, toeleveranciers en relaties gaat Achmea belangrijke maatschappelijke uitdagingen aan op het gebied van gezondheid, wonen & werken, mobiliteit en inkomen. Eerdere generaties konden op Achmea vertrouwen, en toekomstige generaties mogen dat ook blijven doen.

In het licht van deze visie kwam het interne werkprogramma "Zo Werken Wij" dan ook niet als een verrassing. Nog voordat Nederland met de pandemie en de lockdown werd geconfronteerd was Achmea al aan het nadenken over een vorm van hybride werken met bijbehorende werkplek concepten. Dit werd nog belangrijker tijdens de COVID-19-pandemie, toen thuiswerken de norm werd en Achmea haar werkomgeving moest herdefiniëren. Tegelijkertijd heeft Achmea fors geïnvesteerd in technologieën die de samenwerking en communicatie tussen medewerkers verbetert, ongeacht hun werklocatie. Er werden concepten uitgedacht, ontworpen, uitgetekend en getest met in het achterhoofd de visie dat je het beste kon werken als je werkplek was ingericht aan je specifieke taken. Zo ontstond het concept van de drie zones, te weten Ontmoeten, Samenwerken en Concentreren. Het activiteit ingericht werkplek concept was geboren. De realisatie van het activiteit gerelateerde werkplekken werd opgestart in het programma Zo Richten Wij In. In de basis is dit de fysieke doorvertaling van de visie. De programma's werden gelanceerd om de manier waarop medewerkers werken, communiceren en zich ontwikkelen binnen het bedrijf te transformeren. Met een sterke focus op flexibiliteit, duurzaamheid en de balans tussen werk en privé. Het weerspiegelt Achmea's inzet om zowel haar werknemers als de bredere gemeenschap te ondersteunen.

Djara Walgien, Manager Workspace is verantwoordelijk voor de werkomgeving van de inmiddels bijna 14.000 medewerkers van Achmea. Die 14.000 mannen en vrouwen zijn gehuisvest in maar liefst 6 vestigingen verspreid over Nederland. Djara is betrokken geweest bij de stappen om de visie te vertalen naar vormgeving en realisatie. Hij benadrukt dat het "beslist geen standaard werkprogramma is, maar een integraal onderdeel van Achmea's bedrijfsstrategie en cultuur". Het omvat een breed scala aan initiatieven gericht op het optimaliseren van de werkprocessen, het verbeteren van de werknemerstevredenheid, en het ondersteunen van persoonlijke en professionele groei.

Ilse Molenaar, Senior Projectmanager van het Facilitair Bedrijf is verantwoordelijk voor de uiteindelijke realisatie. Ilse rolde er in toen de kick-off van het project al had plaats gevonden. Het projectteam stond er en de processen waren al zo goed als beschreven. Ervaren als Ilse is, was het dus eerst luisteren, meelopen en kijken. "Soms even op mijn tong bijten en mijn ideeën voor mij houden", aldus Ilse. Het eerste project werd afgerond (3 complete vloeren in Leeuwarden en Apeldoorn) en Ilse zag dat het project geslaagd was, maar ze zou graag nog meer automatiseren willen inbouwen. En die had ze nodig, met het vooruitzicht van nog 75 vloeren te gaan.





“Circulair inrichten is pionieren.”

Djara Walgien
Manager Workspace

Achmea erkent het belang van welzijn op de werkvloer en heeft daarom verschillende initiatieven opgezet, zoals het aanbieden van sportfaciliteiten, mentale gezondheidsprogramma's en het stimuleren van gezonde eetgewoonten. Deze initiatieven dragen niet alleen bij aan het welzijn van de werknemers, maar bevorderen ook een gezonde bedrijfscultuur waarin medewerkers zich gesteund voelen om hun beste zelf te zijn. Een van de meest geprezen aspecten van Zo Werken Wij is dan ook de nadruk op de balans tussen werk en privé. In een tijd waarin de grenzen tussen werk en privéleven steeds meer vervagen, biedt het programma handvatten voor medewerkers om een gezonde balans te vinden. Het programma moedigt daarom leidinggevenden aan om te zorgen voor een werkomgeving waarin medewerkers zich gesteund voelen om hun werktaken op een manier in te richten die bij hen past. Dit betekent ook dat er ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling, en dat medewerkers worden aangemoedigd om opleidingen en trainingen te volgen die bijdragen aan hun carrière en persoonlijke groei. Leidinggevenden worden aangemoedigd om open communicatie te bevorderen, samenwerking tussen teams te

faciliteren en een werkomgeving te creëren waarin innovatie en creativiteit kunnen floreren. Bovendien spelen zij een belangrijke rol in het ondersteunen van de mentale en fysieke gezondheid van hun teamleden, door ervoor te zorgen dat er een gezonde werkdruk is en dat medewerkers toegang hebben tot de nodige middelen en ondersteuning.

De transitie van de kantooromgeving is in volle gang en wordt aangestuurd door Ilse Molenaar. Haar taak is om in gesprek te gaan met de verschillende divisies. In overleg met de managers en verantwoordelijken van de divisies werd gekeken welke zones benodigd zijn om de werkzaamheden goed uit te voeren. De afdeling mocht aangeven hoeveel vierkante meters van welke zones zij wilden gebruiken. Ilse en haar team gingen aan de slag en vertaalde dit in een "praatplaat". Een min of meer uitgewerkte en vooral ook ingetekende versie van de wensen van de afdeling. Dit vormde de basis van de verdere gesprekken en uitwerking. Zowel Ilse als Djara hadden natuurlijk wel meer kennis van gebouwen en de veiligheidsaspecten. En zo konden zij met de "praatplaat" het proces enigszins sturen en kon de match gemaakt worden met welk meubilair dit kan worden gerealiseerd.

Een essentieel uitgangspunt is het circulair herinrichten en hergebruik van het bestaande meubilair. Voor iedere zone zijn mogelijke werkplekopstellingen beschreven (de zogenoemde werkstempels), opgebouwd uit de bouwstenen meubilair, groenvoorziening, kunst, identiteit en merkbeleving, communicatiemiddelen, akoestiek, verlichting en aanvullende bouwstenen zoals wandjes, vloertegels, karpotten en maatwerkelementen. Er is een inventarisatie gemaakt van het huidige meubilair en ieder item heeft een specifiek R-label toegewezen gekregen, zoals hergebruik in dezelfde functie door een andere gebruiker, reparatie en onderhoud van een product voor gebruik in zijn oude functie, opknappen of moderniseren van een product, onderdelen van een product gebruiken in een nieuw product met dezelfde functie, een afgedankt product of onderdelen daarvan gebruiken in een nieuw product met een andere functie of de materialen verwerken tot producten van dezelfde kwaliteit.

"Circulair inrichten is pionieren", aldus Djara. Het vastleggen van een visie blijkt achteraf eenvoudiger dan de praktische uitvoering ervan. Ten eerste is en blijft ieder project een logistieke puzzel, maar gedurende de uitvoering kwamen er, zoals Djara zegt, wel wat "gewetensvragen" ter tafel. Gaat Duurzaamheid en Circulariteit boven alles? En wat te denken van functionaliteit? Waar ligt de prioriteit? Maar ook geld speelt een rol in het gehele vraagstuk. Zijn de "oudere" stoelen nog wel comfortabel genoeg om aan de

ARBO-technische eisen van de huidige tijd te voldoen. En ook het 30 jaar oude roze tapijt paste niet meer in het nieuwe concept en moest worden vervangen. Het streven is om eerst het bestaande meubilair in te zetten, dan pas mag en kan er een beroep worden gedaan op meubilair met een tweede leven, maar soms ontkom je niet aan het aanschaffen van "verantwoord nieuw," aldus Djara. De ambitie is om 95% van het bestaande meubilair in te zetten. "De tijd van zomaar nieuw kopen is echt voorbij," sluit Djara af.

"Iedere vloer was uniek," zegt Ilse. Gelet op de omvang en de logistieke complexiteit van iedere vloer werd van alle betrokkenen, inclusief Mondial Movers, een flexibele, proactieve en meedenkende opstelling verwacht die van toegevoegde waarde zou zijn voor de succesvolle uitvoering van een vloer. Voor Mondial Movers hield dit concreet in dat er plannen moesten worden gemaakt voor de verhuizingen, er op afroep verhuismedewerkers en handymanen moesten worden ingezet, er op afroep transporten moesten worden verzorgd en waar nodig opslagruimte beschikbaar moest worden gesteld. Een belangrijk uitgangspunt in het gehele logistieke proces was dat er, rekening houdend met de duurzaamheidsgedachten, zo min mogelijk transportbewegingen zouden plaats vinden.

Achmea verwacht met het Zo Werken programma zeker een effect op de organisatie als geheel. Achmea streeft naar een hoger tevredenheidsniveau onder de medewerkers en verwacht een betere balans tussen werk en privé en een grotere betrokkenheid bij het werk te kunnen realiseren. Dit zal niet alleen leiden tot een hogere productiviteit, maar ook tot een sterkere binding met het bedrijf, wat natuurlijk weer resulteert in lagere verloopcijfers. Daarnaast heeft het programma Achmea nu al geholpen om talent aan te trekken en te behouden, vooral nu flexibele werkregelingen en een gezonde werkcultuur steeds belangrijker worden in de moderne arbeidsmarkt. Door te laten zien dat Achmea een bedrijf is dat waarde hecht aan zijn medewerkers en dat actief werkt aan het verbeteren van hun werkervaring, heeft Achmea zichzelf gepositioneerd als een aantrekkelijke werkgever voor zowel huidige als potentiële medewerkers. Djara en Ilse erkennen volmondig dat dit proces niet altijd zonder slag of stoot is gegaan. Voor sommigen betekende de transitie een ware cultuuromslag. Er is door Achmea, maar zeker ook door Ilse en Djara heel veel tijd besteed aan de communicatie vooraf.

"Supervet op deze schaal," noemt Ilse het project. Wat ze het meest bij blijft en waar ze de meeste voldoening uit heeft gehaald (en nog steeds haalt) is de samenwerking tussen Achmea en de diversiteit aan leveranciers, maar zeker ook uit de onderlinge samenwerking



“met elkaar het vliegwiel aan het draaien krijgen”

Ilse Molenaar
Senior Projectmanager Facilitair Bedrijf

tussen de leveranciers. "Heel tof om te zien hoe we met elkaar het vliegwiel aan het draaien hebben gekregen."

Zo Werken Wij is uiteindelijk veel meer dan alleen een werkprogramma. Het is een strategische pijler van Achmea die de basis moet gaan leggen voor een duurzame, flexibele en innovatieve werkcultuur. Door in te spelen op de behoeften van medewerkers en tegelijkertijd te investeren in technologie, duurzaamheid en leiderschap, hoopt Achmea een omgeving te creëren waarin zowel de organisatie als haar medewerkers gaan floreren. Het doel van het programma laat zien dat aandacht voor het welzijn en de ontwikkeling van medewerkers niet alleen goed is voor de mensen zelf, maar ook voor de organisatie als geheel. In een steeds veranderende wereld biedt Zo Werken Wij een blauwdruk voor hoe moderne bedrijven kunnen opereren om relevant te blijven en een positieve impact te hebben op zowel hun medewerkers als de bredere gemeenschap. Achmea laat zien dat investeren in mensen en cultuur een bijdrage kan leveren aan het succes van de organisatie, nu en in de toekomst.

De derde etappe India



**Op woensdag 21 augustus 2024
was het zo ver.**

**Wereldwandelaar Tom Boerman
stapte die dag in het vliegtuig om
zich te wagen aan de derde etappe
van zijn wandeling rond de aarde.**

Zijn ervaringen tot nu toe?

Bloed- en bloedheet.



“Als er iets is wat ik leerde tijdens mijn worldwalks tot nu toe, is het wel de kracht van verbinding.”

Tom zette de eerste stap van zijn wereldwandeling in mei 2021. Dat was het begin van een tocht die hem in 40.000 kilometer over alle continenten voert. Die prestatie van wereldklasse maakt hem de eerste mens ooit die de aarde rondliep door alle continenten te voet te doorkruisen. Inclusief Antarctica. We praten bij hoe het met Tom gaat in zijn etappe door India.

Neem ons mee, waar hang je uit?

“Het is inmiddels halverwege september en ik ben bijna halverwege de route die ik door India uitstippelde. Ik landde eind augustus in Pakistan, vlakbij de grens met India. Het was de 708e dag van mijn wereldwandeling. En die dag begon meteen al goed met meteen last van m'n buik. Risico van het vak, zou je kunnen zeggen”, zegt Tom met een grijns. “Maar het voelt toch een beetje als een valse start. Je kunt er eigenlijk van uit gaan dat dit altijd gebeurt, zeker in een land als India.”

Oeps, niet zo'n goed begin ...

“Deze wereldwandeling begon legendarisch. De allereerste dag begon bij de Wagah grens, tussen Pakistan en India. Deze grens staat symbool voor de langdurige rivaliteit maar ook de gedeelde geschiedenis tussen de twee landen. Deze strijd wordt nog steeds geëerd met de Wagah Grensceremonie. Een uniek evenement waar trots en militaire precisie samenkomen in een superenergieke

sfeer. Zo'n ceremonie maakt indruk. Wel zo veel indruk dat je een vervelende buik zo vergat. En natuurlijk een prachtig begin van mijn wandeling van 12.000 kilometer door dit deel van de wereld.” 12.000 kilometer met alleen een rugzak.

Hoe doe je dat?

“Ik lijk wel gek, hè. Afhankelijk van de route die ik loop, bepaal ik wat ik nodig heb en hoe ik dat meeneem. Met mijn walk door de Verenigde Staten gebruikte ik een karretje dat ik voortrok. India leent zich daarvoor niet. Dus ben ik aangewezen op een rugzak. Het is een kwestie van minimalistisch leven. Dat lukt eigenlijk best goed, op m'n schoenen na. Over een afstand van zo'n 12.000 kilometer, slijt ik tien paar schoenen.”

Hoe los je dat dan op?

“Als er iets is wat ik leerde tijdens mijn worldwalks tot nu toe, is het wel de kracht van verbinding. Er bestaat een theorie dat iedere levende persoon op aarde maximaal zes stappen bij je vandaan is. Die theorie heet de six degrees of separation. Uit eigen ervaring weet ik dat mensen vanuit de gekste hoeken van de wereld bereid zijn om je te helpen. Juist de mensen van wie je dat misschien wel het minste verwacht. Met die twee dingen in m'n achterhoofd, heb ik via sociale media de vraag gesteld: ‘Wie kent iemand in Lucknow, India die voor mij een pakketje in ontvangst wil nemen?’”

En andere praktische dingen? Boodschappen en douchespullen? “Ook daarin word ik wonderlijk genoeg steeds geholpen door mensen die ik onderweg tegenkom. Het gebeurt vaak dat ik bij locals kan aanschuiven, die me willen helpen en me een maaltijd aanbieden. Negen van de tien keer heb ik geen idee wat ik eet, maar ik heb vertrouwen dat het goedkomt. Het brengt vaak de mooiste interacties en gesprekken met zich mee. Al kom ik ook vaak genoeg mensen tegen bij wie ik liever heel hard wegren. Ik ben geschrokken van de armoede en de kwaliteit van het leven in India.”

Hoe ziet dat leven eruit?

“De omstandigheden waarin deze mensen leven zijn extreem. Ik ben op plekken geweest waar de armoede en de hygiëne zo ver achterlopen op wat wij in Nederland als standaard zien. Dat komt waarschijnlijk ook omdat ik door delen van India loop waar toeristen normaal niet komen. Het meest wonderlijke vind ik dat ik door alle mensen die ik tegenkom op een glimlach word getrakteerd. De tegenstelling in omstandigheden en gedrag van de mensen die hier leven is zo intens. Het doet me realiseren hoe goed we het hebben in Nederland en hoe oneerlijk de wereld verdeeld is.

Hoe ga je daarmee om?

“Soms niet. Er zijn dagen dat ik me afvraag waar ik mee bezig ben. Die dagen zijn zwaar, maar horen er ook bij. Als ik dan na een tocht van bijna 40 kilometer 's avonds aankom bij een hotel, om daar te ontdekken dat ik een kamer boekte zonder douche, dan kan ik wel janken. En zijn er talloze momenten waarop ik niet goed weet waarom ik dit doe. Totdat ik me bedenk dat ik de keuze maakte dit te doen. Met een goed doel als stip op de horizon. De mensen die hier zijn geboren hebben die keuze vaak niet. Maar wel elke dag een glimlach op een gezicht. Dat maakt me dankbaar.”

Wat zijn de gekste dingen die je bent tegengekomen?

“Ik kom aan de lopende band gekke dingen tegen. De raarste vervoersmiddelen, van volgepakte fietsen, tot uitpuilende tractors en vrachtwagens waar de meubels en spullen zelfs nog bovenop

het dak geknoopt worden. Je ziet veel paarden die wagens voort trekken, ik kwam zelfs een kameel voor een kar tegen! Koeien zijn hier heilig en lopen los rond. Die scharrelen in het afval hun eten bij elkaar. Om over alle geiten en honden nog maar niet te spreken.”

Over welke dingen maak je je nog zorgen?

“Ik wist van tevoren dat het een zware tocht zou zijn. Maar toch valt het me tegen. De luchtvochtigheid is hier torenhoog, op sommige dagen meer dan 95%. Daar bovenop wordt het ook nog eens erg warm, met regelmaat meer dan 35 graden Celsius. Die omstandigheden in combinatie met slechte hotelkamers, die niet worden schoongemaakt en zonder douche jagen me soms wel angst aan.”

Wat heeft tot nu toe de meeste indruk op je gemaakt?

“Na 15.874 kilometer lopen bereikte ik op de 724e dag van m'n wereldwandeling de Taj Mahal. Op dat moment was ik bijzonder trots. Op mezelf, op m'n prestaties en over de ambities die ik nog heb. Het voelt alsof ik met deze worldwalk echt het verschil kan maken. Door mensen thuis mee te nemen naar delen van de wereld die ze anders nooit zouden zien. Maar ook door de bijdrage die ik kan doen voor de kinderen in Nepal om hun levens daar beter te maken.”

Kunnen de mensen thuis nu ook al iets doen?

In het vorige artikel (voorjaar 2024) vertelde ik al hoe we 200 kinderen aan schoon water en scholing hebben kunnen helpen. Maar daar blijft het niet bij. Momenteel zamel ik geld in om het tweede dorp ook van stromend water te voorzien. Prachtig dat ik mijn avontuur kan gebruiken om aandacht te vragen voor de velen die niet de luxe hebben die voor ons zo vanzelfsprekend is.



Volg Tom Boerman op Instagram





Wim en Merle Gieselbach, WQM Advies
adviseren en begeleiden Mondial Movers

PSO: Prestatieladder Socialer Ondernemen

Mondial Movers maakt structureel werk van Social Return en gaat dit nu aantonen met een PSO-certificaat

De Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO), is een door TNO ontwikkeld wetenschappelijk keurmerk. De ladder bestaat uit diverse treden waarvan trede 3 het hoogst haalbare is. Instromen kan op elk niveau. De PSO laat zien in hoeverre Mondial Movers zich inzet voor sociaal ondernemerschap. Wanneer het certificaat is behaald kan Mondial Movers dit gebruiken als bewijsmateriaal dat aan de SROI-eisen (Social Return On Investment) wordt voldaan. Steeds meer aanbestedingen nemen alleen nog PSO-gecertificeerde bedrijven in overweging. Het behalen van het PSO-certificaat is daarom zeker een must geworden.

Sociaal en inclusief ondernemen gaat om het bieden van gelijke kansen aan iedereen om zich te ontwikkelen op de arbeidsmarkt. Ook wanneer er sprake is van een arbeidsbeperking, ziekte of wanneer mensen op een andere manier een afstand hebben tot de arbeidsmarkt, zoals vluchtelingen. Door Mondial Movers te laten certificeren voor de PSO laat Mondial Movers zien dat wordt ingezet op deze doelgroep en daarmee bijdraagt aan een inclusievere en diversere arbeidsmarkt.

Inclusief en sociaal ondernemen biedt meerdere voordelen. Het

aannemen van mensen met een kwetsbare arbeidspositie creëert gelijke kansen en zorgt voor een grotere pool aan werknemers om uit te werven. Daarnaast helpt het om nieuwe werknemers aan te trekken. Ook versterkt het de reputatie van Mondial Movers en geeft het in veel gevallen korting of zelfs vrijstelling op de SROI-rapportages.

De PSO onderscheidt vier prestatieniveaus: een Aspirant-status en drie treden waarbij organisaties, in oplopende mate, bovengemiddeld scoren ten opzichte van andere organisaties met minstens één werkende uit de PSO-doelgroep.

Organisaties die nog niet voldoen aan de kwantitatieve eisen en/of kwalitatieve criteria en normen van de PSO maar voornemens zijn om die norm binnen twee jaar te behalen, kunnen een Aspirant-status-erkenning krijgen. Hiervoor moet de organisatie een plan van aanpak hebben vastgesteld op directieniveau en gestart zijn met de implementatie daarvan. Bedrijven dienen hiervoor via www.mijnpso.nl de online rekentool en de checklist Aspirant-status in te vullen. Het voordeel van deze erkenning is dat een organisatie zich committeert aan het bereiken van de doelstelling om socialer

te ondernemen én dat deze organisaties herkenbaar worden door opdrachtgevers voor werkzoekenden en instanties als UWW, gemeenten en SW-bedrijven die op zoek zijn naar werk.

Exacter geformuleerd: een organisatie kan de PSO-erkenning bemachtigen, wanneer er voor minimaal 20% van de norm van de beoogde trede personen uit de PSO-doelgroep werkzaam zijn binnen de eigen organisatie (directe sociale bijdrage). Hiernaast kan de organisatie de score aanvullen door sociaal in te kopen en/of uit te besteden (indirecte sociale bijdrage).

Organisaties die meer dan **gemiddeld** scoren wat betreft de omvang van de plaatsingen die ze hebben gerealiseerd voor de PSO-doelgroep en tevens voldoen aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren & ontwikkeling en begeleiding starten in Trede 1. Meer dan gemiddeld wil zeggen: er zijn meer personen uit de PSO-doelgroep werkzaam dan bij organisaties in dezelfde grootte klasse met minstens één werkende uit de PSO-doelgroep gemiddeld het geval is. Organisaties met een Trede 1 erkenning behoren tot de 35% best presterende bedrijven in Nederland op het gebied van socialer ondernemen.

Organisaties die **ruim bovengemiddeld** scoren wat betreft de omvang van de werkgelegenheid die ze bieden voor de PSO-doelgroep en tevens voldoen aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren & ontwikkeling en begeleiding komen een stap hoger terecht, namelijk Trede 2.

Organisaties die tot de **koplopers** behoren wat betreft de omvang

van de werkgelegenheid die ze bieden voor de PSO-doelgroep en tevens voldoen aan de kwalitatieve eisen met betrekking tot passend werk, integratie, functioneren & ontwikkeling en begeleiding behoren tot Trede 3. Organisaties met een Trede 3 behoren tot de 10% best presterende bedrijven in Nederland op het gebied van socialer ondernemen. De kwantitatieve normen van de PSO zijn gebaseerd op landelijke representatieve cijfers uit de Werkgevers Enquête Arbeid (WEA) van TNO over aantallen werkzame personen uit kwetsbare groepen ten opzichte van het totale personeelsbestand van bedrijven.

Daarnaast is er ook het PSO 30+ keurmerk. De laatste tijd is er veel aandacht voor artikel 2.82 uit de Aanbestedingswet. De bepaling houdt, kortgezegd, in dat een aanbestedende dienst bepaalt dat alleen inschrijvingen mogen worden ingediend door bedrijven met minstens 30% gehandicapte of kansarme werknemers. Ondernemingen die daar niet aan voldoen, mogen geen inschrijving indienen. Criteria PSO 30+ erkenning is conform reguliere PSO-erkenning met uitzondering van bbl'ers/bol'ers of vso/pro leerlingen met leerwerk overeenkomst/stage.

Voor Mondial Movers is de PSO 30+ erkenning vooralsnog niet mogelijk. Maar omdat Mondial Movers kan instromen op elk niveau gaat zij voor Trede 2 en wellicht is Trede 3 zelfs mogelijk. Mondial Movers wil tot de 10% sociaal best presterende bedrijven van Nederland behoren. Het overleg met PSO Nederland is hiervoor gestart.



mondial movers foundation

DE BOODSCHAP IS DUIDELIJK:

*Jedereen kan een verschil maken,
zolang er maar een oprechte wil is om te helpen.*

De kracht van de Mondial Movers Foundation ligt in haar vermogen om samenwerkingen te smeden met andere organisaties en creatieve initiatieven. Het is deze samenwerking die ervoor zorgt dat hun impact groter is dan wanneer zij alleen zouden opereren. De samenwerking met de MiMakker Henk Vlot en het zangduo Merel Eve en Willem zijn slechts enkele voorbeelden van hoe de Foundation erin slaagt om het leven van kwetsbare en eenzame mensen te verbeteren door middel van unieke, op maat gemaakte initiatieven. Ook de samenwerking met de Stichting Present (zie het artikel op pagina 20) is hier het levende bewijs van. De toekomst voor de Mondial Movers Foundation ziet er veelbelovend uit. De Foundation blijft streven naar nieuwe manieren om haar missie te verwezenlijken en haar visie uit te dragen. Dit betekent dat ze voortdurend op zoek is naar nieuwe partnerschappen, creatieve ideeën en manieren om haar impact te vergroten. Met een groeiende bewustwording in de samenleving over het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen, is de verwachting dat de Mondial Movers Foundation alleen maar verder zal groeien en bloeien.

De inzet van de MiMakker en het zangduo Merel Eve en Willem zijn tastbare voorbeelden van hoe de Mondial Movers Foundation invulling geeft aan haar missie om een positieve verandering teweeg te brengen. Met deze initiatieven ondersteunt de Foundation kwetsbare groepen op een manier die verder gaat dan juist alleen maar financiële hulp. De Foundation biedt menselijk contact, plezier, en troost aan degenen die dat het meest nodig hebben. Haar werk is een inspirerend voorbeeld van hoe de Mondial verhuisbedrijven, de Foundation en de diverse instellingen hun krachten gebruiken om de samenleving te verbeteren. De Mondial Movers Foundation heeft hiermee een krachtige toon voor de toekomst gezet en laat zien dat ook in de verhuisbranche maatschappelijk verantwoord ondernemen van groot belang is.

Een van de speerpunten van de stichting is het ondersteunen van kwetsbare groepen, zoals ouderen en mensen met een beperking. Door zich te richten



HOF VAN WIERINGEN, HIPPOLYTUSHOE
MEREL EVE EN DE KERSTMAN



STICHTING QUARIJN, DOORN
MIMAKKER TOBI



SPEELGOEDBANK DELFT



VOEDSELBANK ALBLASSERDAM
SORTEERT SPEELGOED



STICHTING RESPECT, HUIS BOSCH EN DUIN
SCHEVENINGEN
WILLEM ALIAS FRANK SINATRA



STICHTING QUARRIJN DOORN
MIMAKKER TOBI



ROTARY CLUB DORDRECHT EN MMF
ONDERSTEUNEN OEKRAINSE GEMEENSCHAP



HET PAARSE HARTENFEEST, EDE
MIMAKKER TOBI



SPEELGOEDEDOELENDOZEN
VOOR DE SPEELGOEDBANK DELFT



EMMELOORD
MEREL EVE EN WILLEM

op deze vaak vergeten gemeenschappen, vervult de Mondial Movers Foundation een belangrijke rol in het vergroten van de levenskwaliteit van deze groepen. Dit doen ze door middel van talrijke projecten, waaronder het inzetten van vrijwilligers, het organiseren van evenementen en het verlenen van praktische hulp.

Een van de unieke initiatieven waar de Mondial Movers Foundation trots op is, is de inzet van de MiMakker Henk Vlot. Een MiMakker is een speciaal getrainde zorgclown die zich richt op mensen met dementie. De aanpak van de MiMakker is gebaseerd op het creëren van een authentieke connectie met mensen die lijden aan dementie, door middel van humor, muziek, en speelse interactie. Het doel van deze clowns is om een glimlach op het gezicht van de bewoners te toveren en hen even te laten ontsnappen aan de dagelijkse realiteit waarin zij leven. De kracht van de MiMakker ligt in het vermogen om non-verbale communicatie te gebruiken. Mensen met dementie kunnen vaak niet meer op een traditionele manier communiceren, maar door middel van lichaamstaal, mimiek en geluiden kunnen de zorgclowns toch een verbinding met hen maken. Deze interacties zorgen ervoor dat bewoners zich gezien en gehoord voelen, iets wat in hun dagelijks leven vaak ontbreekt. De Mondial Movers Foundation ondersteunt dit initiatief omdat zij gelooft in de helende kracht van verbinding en menselijk contact. Het bieden van een vrolijke en betekenisvolle interactie voor ouderen met dementie past perfect binnen de bredere visie van de stichting om kwetsbare groepen een beter leven te bieden. De inzet van de MiMakker is bijzonder effectief gebleken, omdat het niet alleen de mensen met dementie ten goede komt, maar ook hun verzorgers en familieleden. De positieve effecten van een bezoek van de MiMakker hebben vaak een langdurige impact op de gemoedstoestand van bewoners. Ze stralen vaak uren na het bezoek nog vreugde uit, wat bijdraagt aan een betere sfeer in zorginstellingen en verzorgingshuizen.

Naast de inzet van de MiMakker, ondersteunt de Mondial Movers Foundation ook het zangduo Merel Eve en Willem. Dit duo heeft zich toegelegd op het brengen van muziek aan mensen die dat het hardst nodig hebben. Hun optredens zijn speciaal gericht op kwetsbare groepen, zoals ouderen, en mensen in zorginstellingen. De optredens van Merel Eve en Willem zijn niet alleen muzikaal indrukwekkend, maar hebben ook een emotionele en therapeutische waarde. Muziek is een krachtig middel dat mensen met elkaar verbindt en emotie kan oproepen op een manier die weinig andere kunstvormen kunnen. Voor veel ouderen is muziek een brug naar het verleden; het roept herinneringen op aan hun jeugd, belangrijke momenten in hun leven, en geliefden die misschien niet meer bij hen zijn. Het duo Merel Eve en Willem begrijpt dit en stemt hun optredens af op de specifieke behoeften van hun publiek. Ze brengen een repertoire van bekende liedjes, variërend van klassiekers tot volksmuziek, die ouderen direct herkennen en waarmee ze kunnen meezingen. De intieme sfeer die ze tijdens hun optredens creëren, zorgt voor een gevoel van warmte en verbondenheid onder de aanwezigen. Dit heeft niet alleen een positief effect op het emotionele welzijn van de luisteraars, maar zorgt ook voor een gevoel van gemeenschappelijkheid binnen de groep. De Mondial Movers Foundation ziet in de optredens van Merel Eve en Willem een perfecte aanvulling op hun doel om het welzijn van kwetsbare groepen te bevorderen. De muziek brengt vreugde, troost en een gevoel van samenzijn, iets waar veel ouderen behoefte aan hebben, zeker in zorginstellingen waar sociale interactie vaak beperkt is. Door dit soort optredens mogelijk te maken, draagt de stichting bij aan een betere levenskwaliteit voor deze groepen.

En dan zijn er nog de Speelgoedendoelendozen. Alleen al in 2023 en de eerste helft van 2024, zijn er maar liefst 10.000 dozen bezorgd bij kinderen die ze het meest nodig hebben.

Het bestuur van de Stichting Mondial Movers Foundation

Marcel de Waal (voorzitter)

Jos van den Boogert

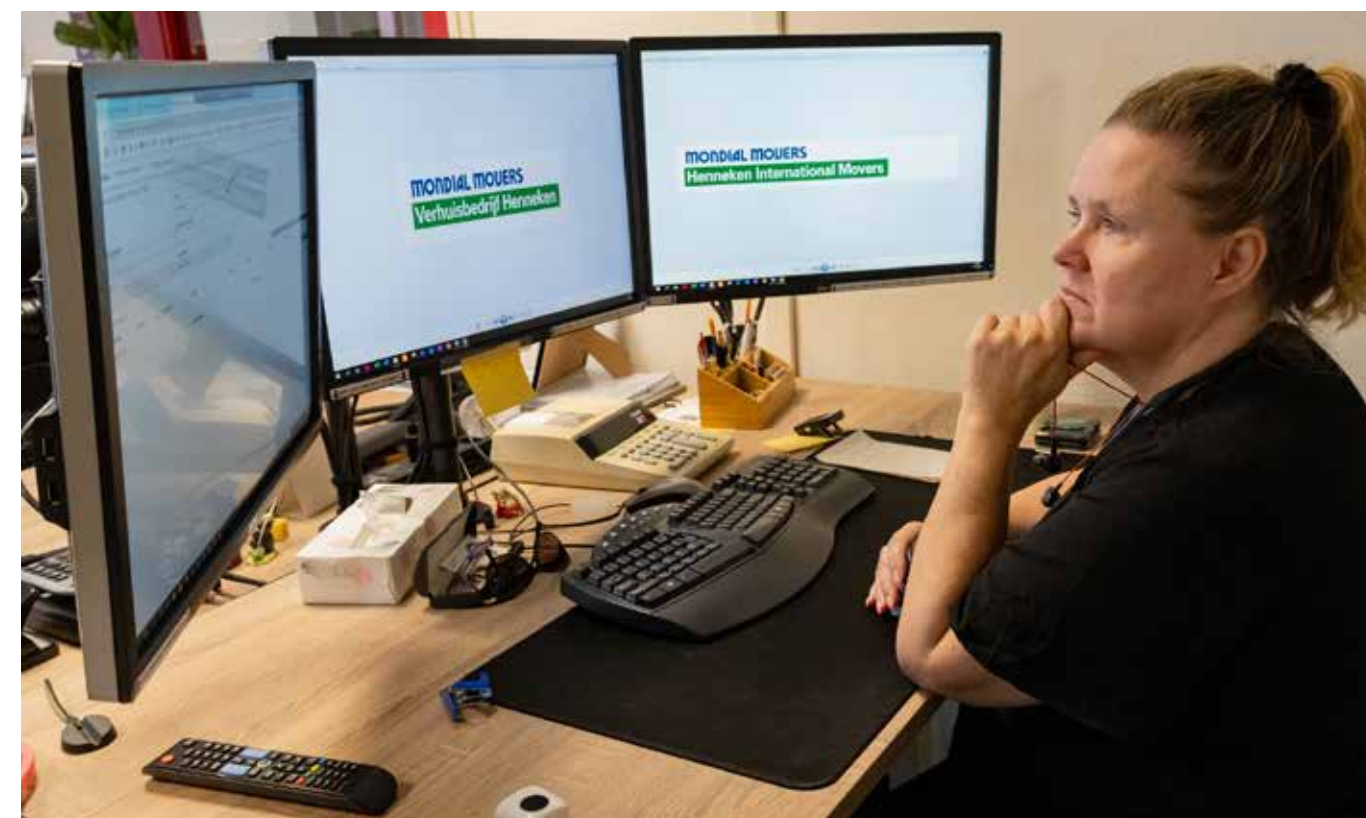
Geert Haverkort

Xandra Hovius





STILLE **KRACHT** ACHTER DE SCHERMEN



Masja Hauser

Mondial Verhuisbedrijf Henneken, Zoetermeer

Al bijna 18 jaar werkt Masja op het kantoor van Mondial Verhuisbedrijf Henneken. "Ik was druk aan het solliciteren naar een vaste baan", aldus Masja, "toen mijn oog in de bedrijvengids viel op de vermelding van Henneken. Mijn moeder kende het bedrijf en ik besloot een open sollicitatie te sturen." Alsof het zo moest zijn, de brief van Masja kwam binnen bij Henneken net op het moment dat ze een vacature wilden gaan plaatsen. Na een telefoontje van Lauwrens de Jong (directeur Henneken), ging het heel snel. Masja begon met lichte administratie en facturatie taken en dat groeide uit tot een veel uitgebreider takenpakket, waar onder de boekhouding, de schadeafhandeling, personeelszaken, het beantwoorden van de telefoon en, niet onbelangrijk, het ondersteunen van de directie (Lauwrens). "Een zeer gevarieerd takenpakket", zoals ze het zelf zegt. "Dit, en mijn fijne collega's, maken dat ik met veel plezier naar het werk ga. Henneken is van oudsher een familiebedrijf, een heel fijn bedrijf om bij te werken. Er veranderen wel eens dingen, maar we blijven altijd 1 team. De organisatie is plat en iedereen zet zich volop in om de kwaliteit hoog te houden", aldus Masja. Wat geeft Masja een trots gevoel? "Dat is iets heel persoonlijk", begint Masja,

"Mijn vader is in 2005 overleden en tijdens zijn ziekte hielp ik hem met zijn boekhouding, zonder hiervoor een opleiding te hebben gevolgd." Het maakt dan ook trots dat ze bij Henneken steeds meer boekhoudkundige taken is gaan doen en zichzelf hierin heeft ontwikkeld. "Ik zou graag willen weten wat mijn vader hiervan had gevonden." Naast haar werk heeft Masja natuurlijk ook haar privéleven, wat zich afspeelt in Zoetermeer. Hier woont ze met man Mario, dochter Marit, zoon Milan (ook werkzaam bij Henneken), 2 labradors en 2 dwergpapegaaien. "Ik hou van luieren, spelletjes doen en misdaadseries als NCIS kijken", bekent ze. Daarnaast is Masja een gediplomeerd nagelstyliste, "maar alleen voor mijzelf en mijn moeder" voegt ze er snel aan toe. Ook houdt ze van lezen. "Mijn favoriete boeken spelen zich af Schotland, Ierland en Engeland. Die plekken wil ik graag nog eens bezoeken". Als ze droomt over de verre toekomst, "zie ik een grote boerderij voor me, waar ik met man en kinderen woon. Met op het land een huisje om te verhuren". Over pakweg 5 jaar, zullen haar kinderen waarschijnlijk een eigen plekje hebben gevonden, een gek idee. "Maar ik werk dan nog steeds met heel veel plezier bij Mondial Verhuisbedrijf Henneken!"



“Geworteld in een
rijke traditie,
maar met de blik
gericht op de toekomst”

Mondial Movers Jaarvergadering 2024



Fotografie Alain de Kruijff, Studio Oostrum

TRADITIE en AMBITIE

Op 3 mei 2024 vond de jaarlijkse vergadering van Mondial Movers plaats op een werkelijk unieke locatie: de SS Rotterdam. Het historische schip, ooit een trotse oceaanstomer van de Holland-Amerika Lijn, fungeerde als de indrukwekkende achtergrond voor een bijeenkomst vol innovatie, netwerken en strategische besprekingen.

De keuze voor de SS Rotterdam was niet alleen symbolisch, maar ook inspirerend. Het voormalige stoomschip, dat nu dienst doet als hotel en evenementen locatie, ademt geschiedenis, maar vooral grandeur uit. De majestueuze La Fontainezaal, waar de bijeenkomst werd gehouden, was de perfecte plek om terug te kijken en de toekomst van Mondial Movers te bespreken. De elegante inrichting, gecombineerd met de moderne faciliteiten, zorgde voor een sfeer die zowel nostalgisch als vooruitstrevend was.

Het formele deel van de bijeenkomst begon met een inspirerende toespraak van de directeur van Mondial Movers, Marcel de Waal. Hij blikte terug op de uitdagingen en successen van het afgelopen jaar en schetste een ambitieus beeld voor de toekomst. Hij verwees naar de vele veranderingen in de industrie en de noodzaak om voortdurend te blijven aanpassen en vernieuwen. "In een wereld die snel verandert, moeten wij dat ook doen. Innovatie is geen optie, het is een noodzaak," benadrukte hij.

De jaarvergadering van Mondial Movers op de SS Rotterdam was meer dan alleen een zakelijke bijeenkomst. Het was een viering van samenwerking, innovatie, duurzaamheid en sociaal ondernemen. De keuze voor deze historische locatie onderstreepte de reis die Mondial Movers maakt: geworteld in een rijke traditie, maar altijd met een blik op de toekomst. De inzichten en plannen die tijdens

“Ons doel is niet alleen om te groeien, maar om te transformeren. We willen voorop blijven lopen met onze innovaties en sociaal ondernemerschap.”

Marcel de Waal
directeur Mondial Movers

de vergadering werden gedeeld, laten zien dat Mondial Movers klaar is om de uitdagingen van morgen aan te gaan. Met een sterke focus op innovatie en sociaal ondernemen, en een diepe toewijding aan samenwerking, is Mondial Movers goed gepositioneerd om haar leiderschap in de verhuisindustrie te versterken en nieuwe hoogten te bereiken.

Kortom, de jaarvergadering was een inspirerende en waardevolle

dag die de toon zet voor een veelbelovende toekomst. Mondial Movers heeft laten zien dat ze niet alleen klaar is voor de toekomst, maar dat ze deze ook actief vormgeeft. Met een sterke visie en een vastberaden team is er geen twijfel dat ze haar ambitieuze doelen gaat bereiken en blijft excelleren in de jaren die komen. Na het formele gedeelte was er een feestelijke afsluiting met een diner en live muziek, de perfecte gelegenheid om de dag in stijl af te sluiten en de successen te vieren.





Beste Binnendienst 2023
Mondial Centrum Verhuizingen
Robert van Maasakker, directeur

Beste Taxateur 2023
Mondial Veldhoen Verhuizingen
Geke Klein Velderman, directeur



Beste Buitendienst 2023
Mondial Waaijberg Groep
Piet van der Wal, directeur



Ambassadeurs Mondial Movers Foundation
Melissa Hanou en Ilona Boon
Mondial De Graaf Verhuizingen

Verhuisbedrijf van het Jaar 2024
Mondial Vogel Verhuizingen
Geert Haverkort, directeur



Fotografie Alain de Kruijff, Studio Oostrum

MONDIAL MOVERS
Aad de Wit Verhuizingen

Haarlemmerstraatweg 167a1
1165 MK Halfweg
020-4227117
verhuizingen@aaddewit.nl
www.aaddewit.nl

MONDIAL MOVERS
Baars Verhuizingen

Grijpensteinweg 4
2014 KX Haarlem
023-5245566
sales@baarsverhuizingen.nl
www.baarsverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
Centrum Verhuizingen

Watermolen 9
6229 PM Maastricht
043 367 2000
info@centrumverhuizingen.com
www.centrumverhuizingen.com

MONDIAL MOVERS
De Graaf Verhuizingen

Berenkoog 83
1822 BN Alkmaar
072-5641625
info@degraaf.com
www.degraaf.com

MONDIAL MOVERS
Dijkstra Verhuizingen

Binnenhaven 140a
7547 BJ Enschede
053-4320867
planning@dijkstraverhuizingen.nl
www.dijkstraverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
Friesland Verhuizingen

Archimedesweg 12
8912 AK Leeuwarden
058-2131949
info@frieslandverhuizingen.nl
www.frieslandverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
Joh. Van Buuren en Zn. Verhuizingen

Lagosweg 63
2622 CZ Delft
015-2565544
info@vanbuurenbv.nl
www.vanbuurenbv.nl

MONDIAL MOVERS
Kattenberg Verhuizingen

Oosteinderweg 106
8072 PD Nunspeet
0341-278078
info@kattenberg.nl
www.kattenberg.nl

MONDIAL MOVERS
Oostland Verhuizingen

A. Plesmanlaan 6
9615 TH Kolham
0598-399820
info@oostland.com
www.oostlandverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
R. Vlot & Zn. Verhuizingen

Sportlaan 401
3364 DK Sliedrecht
085-4891073
info@rvlot.nl
www.rvlot.nl



MONDIAL MOVERS
Van der Velde Verhuizingen

Zinkwerf 27
2544 EC Den Haag
070-366 3134
sales@vanderveldeverhuizingen.nl
www.vanderveldeverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
Van Dijk Verhuizingen

Transportcentrum 2B
5835 CT Beugen
0485-562556
info@vandijkboxmeer.nl
www.vandijkboxmeer.nl

MONDIAL MOVERS
Veldhoen Verhuizingen

Emdenstraat 7
7418 BR Deventer
0570-217 301
info@veldhoenverhuizingen.nl
www.veldhoenverhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
Verhuisbedrijf Henneken

Goudstraat 51
2718 RD Zoetermeer
079-2040368
info@henneken.nl
www.henneken.nl

MONDIAL MOVERS
Vlugo en Van Zoggel Verhuizingen

Graaf van Solmsweg 48T
5222 BP 's-Hertogenbosch
073-6313000
info@vlugo.nl
www.vlugo.nl

MONDIAL MOVERS
Vogel Verhuizingen

Oude Veerseweg 20
4332 SH Middelburg
0118-612669
info@vogel-verhuizingen.nl
www.vogel-verhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
VSN Verhuizingen

Molensteijn 35
3454 PT Utrecht
030-7400800
info@vsn-verhuizingen.nl
www.vsn-verhuizingen.nl

MONDIAL MOVERS
Waaijberg Groep

Celsiusstraat 47
6710 BG Ede
0318-624555
info@waaijberg.nl
www.waaijberg.nl

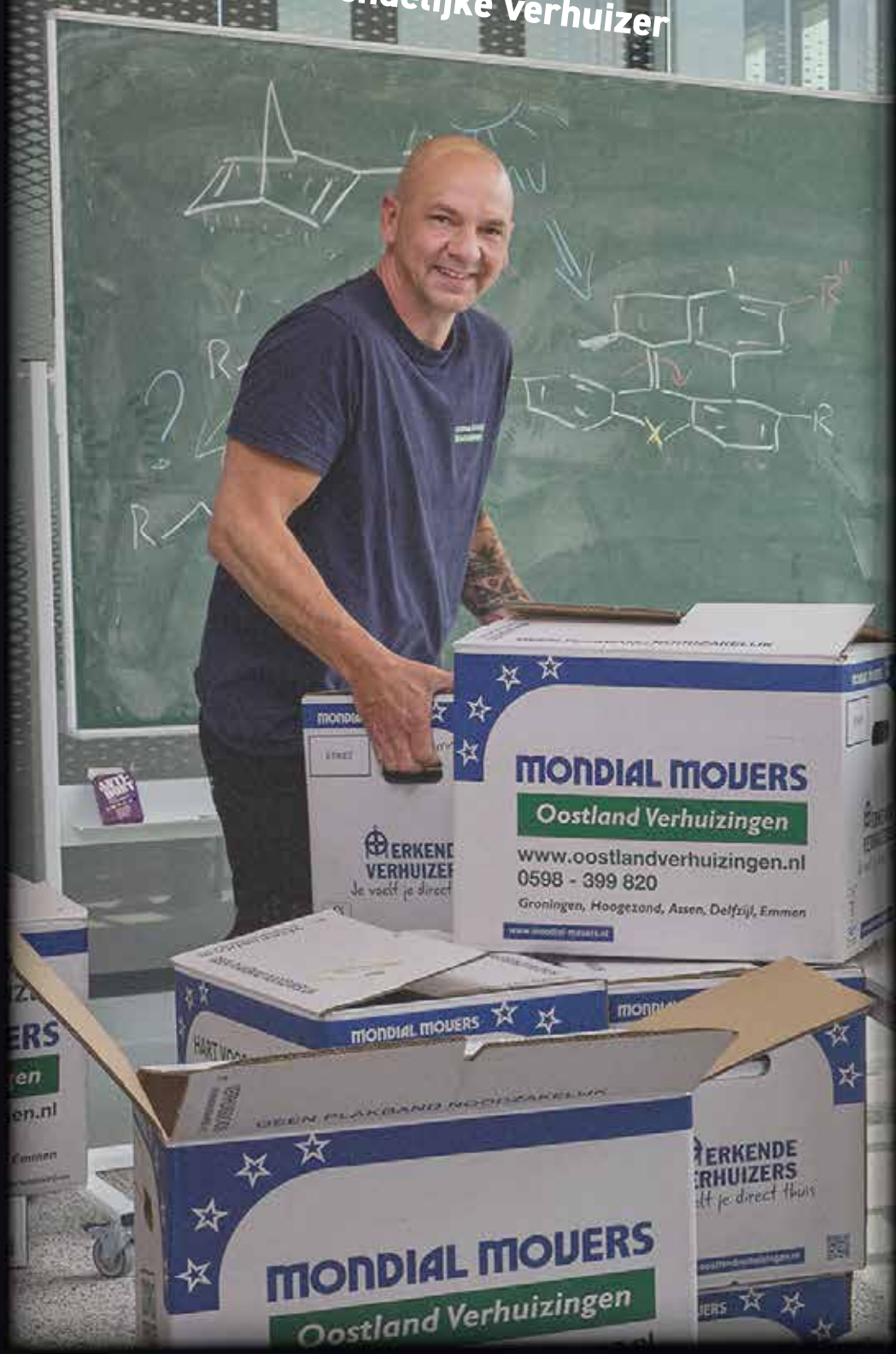
MONDIAL MOVERS
De vriendelijke verhuizer van Nederland

Kelvinring 52b
2952 BG Alblasserdam
078-6990333
info@mondial-movers.nl
www.mondial-movers.nl



MONDIAL MOVERS

de vriendelijke verhuizer



MONDIAL MOVERS

Oostland Verhuizingen

www.oostlandverhuizingen.nl
0598 - 399 820

Groningen, Hoogeveen, Assen, Delfzijl, Emmen

www.mondial-movers.nl

ERKENDE
VERHUIZERS
Je vaart je direct

MONDIAL MOVERS
Oostland Verhuizingen

ERKENDE
VERHUIZERS
Je vaart je direct thuis